

비즈스프링 Logger™

EasySet™ 설정 가이드

Logger™에서 새롭게 추가된 기능인 EasySet™에 대해서 설정하는 방법을 알기 쉽게 설명한 문서입니다.

목차

1. 페이지 파라미터 설정	3
1) 페이지 파라미터 설정 추가	3
2) 페이지 파라미터 코드명 관리	5
3) 페이지 파라미터 코드 수정/삭제	6
2. 페이지 콘텐츠 카테고리 설정	7
1) 페이지 콘텐츠 등록	8
2) 페이지 콘텐츠 수정/삭제	10
3. 상품상세페이지 설정	11
1) 상품상세페이지 설정 추가	11
2) 상품상세페이지 설정 상세/삭제	12
4. 브랜드/상품명 설정	13
1) 브랜드/상품명 설정 추가	13
5. 전환단계 시나리오	15
1) 전환단계 설정	15
1-1) 단계명 설정	15
1-2) 기본 전환단계 페이지 설정	16
1-3) 커스텀 전환단계 페이지 설정	17
2) 전환 시나리오 설정	18
2-1) 사용자정의 시나리오 설정	19

1. 페이지 파라미터 설정

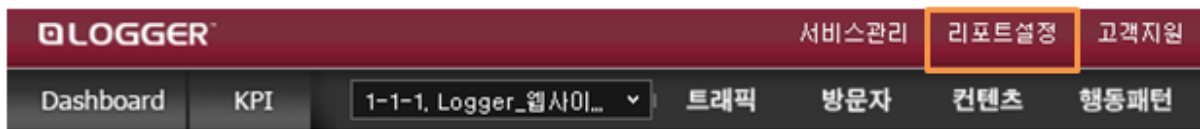
본 설정을 이용하시면 파라미터로 표현된 페이지의 데이터 분석이 가능합니다. 비즈니스 레벨 이상 에서 사용 가능합니다.

(적용리포트 : 페이지 파라미터 분석)

1) 페이지 파라미터 설정 추가

① 로거™ 매니저 상단의 '리포트설정' 링크를 클릭합니다.

[그림 1] 리포트 설정 링크



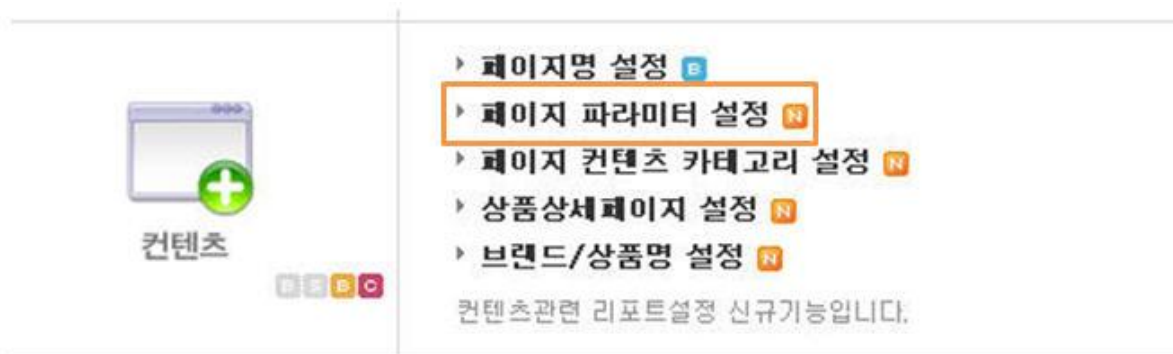
리포트설정

각 도메인별 사용중

1-1-1. Logger_웹사이트(logger.co.kr) - 커머스 레벨

② 리포트설정 페이지로 이동한 후에, 중간 컨텐츠 부분의 '페이지 파라미터 설정' 링크를 클릭합니다.

[그림 2] 페이지 파라미터 설정 메뉴



③ 설정 팝업이 뜨면 우측 상단의 '페이지 파라미터 추가' 버튼을 클릭합니다.

[그림 3] 페이지 파라미터 설정 추가



④ 페이지 파라미터 추가 화면이 나오면 해당하는 부분을 선택 또는 입력합니다.

[그림 4] 페이지 파라미터 추가



- ① 분석을 원하시는 웹사이트를 선택하십시오. (여러 개의 웹사이트를 분석하시는 경우)
- ② 사용자가 확인하기 편리한 페이지명을 입력합니다. (자유 입력)
- ③ 분석할 페이지 URL을 입력합니다. 도메인 주소 뒤의 "/"부터 넣으셔야 합니다.
ex) <http://testdomain.co.kr/test.asp?para1=123>
- ④ 게시판등과 같이 페이지 URL단위로 구분하기 어려운 경우 추가로 파라미터를 지정하여 구분할 수 있습니다. (대소문자를 구별하므로 페이지URL을 그대로 복사하시기 바랍니다.)
ex) <http://testdomain.co.kr/test.asp?mDiv=news¶1=123>
- ⑤ 파라미터 변수명을 입력합니다. (대소문자 구별)
ex) <http://testdomain.co.kr/test.asp?mDiv=news¶1=123>
- ⑥ '저장' 버튼을 클릭하면 페이지 파라미터 설정이 완료됩니다.

2) 페이지 파라미터 코드명 관리

① 페이지 파라미터 추가를 저장 한 다음 리스트로 돌아오면 생성된 페이지에 대하여 우측의 '코드명관리' 버튼을 클릭하여 코드 값에 대한 상세한 설정을 하실 수 있습니다.

[그림 5] 페이지 파라미터 코드명 관리

서비스 번호	웹사이트명 도메인	페이지명	페이지URL	구분파라미터	분석할 변수명	등록일	관리
22989	demo.logger.co.kr demo.logger.co.kr	상품목록A	/item/list.php		bigCat	2009.05.15	상세 코드명관리 삭제
22989	demo.logger.co.kr demo.logger.co.kr	상품목록C_카테고리CH	/item/list.php	bigCat=C&midCat=H	smallCat	2009.05.15	상세 코드명관리 삭제

② 코드명관리 버튼을 클릭하면 파라미터 상세코드 설정창으로 이동되며 2 가지 방법으로 파라미터 코드 값을 등록하실 수 있습니다.

[그림 6] 페이지 파라미터 상세코드 설정

파라미터로 수집된 코드에 해당하는 명칭을 사용자가 임의로 수정하여 리포트 확인시 알기 쉽도록 제공되는 기능입니다.
자세한 사항은 페이지 [페이지 파라미터 설정 매뉴얼](#) 을 참고하시기 바랍니다.

웹사이트	logger.co.kr	페이지명	로거_새소식
페이지 URL	/introduction/news_view.tsp	변수명	id

2 CSV파일로 일괄등록

파라미터코드	코드 세부 명칭	관리
✓ 파라미터코드 추가	파라미터코드 <input type="text" value="557"/> 코드 세부 명칭 <input type="text" value="클릭존2 오픈"/>	1 추가
556	[공지] 설연휴	수정 삭제
559	웹분석 전문가	수정 삭제

- ① 파라미터 코드값에 대한 개별 설정 등록
ex) '파라미터 코드'에는 아래의 붉은색 문자 부분을 주소창에 표현된 대로 입력합니다.
`http://testdomain.co.kr/test.asp?mDiv=news¶1=123`
'코드 세부 명칭'은 사용자가 확인하기 편한 내용을 입력합니다. (자유 입력)
'추가' 버튼을 클릭하면 설정이 완료됩니다.
- ② CSV파일 업로드에 의한 일괄 등록

페이지 파라미터 상세코드 추가

웹사이트	demo.logger.co.kr : demo.logger.co.kr
페이지명	코드로 카테고리 분석
페이지 URL	/item/list.php
코드명	bigCat

CSV 파일 형식 예시

1	product_no	상품상세
2	board_no	상품별 후기게시판

! csv파일 형식은 '파라미터 코드', '코드 세부 명칭' 셀로만 이루어져 있어야 합니다.

위의 그림과 같이 '파라미터코드'와 '코드 세부 명칭' 으로만 이루어진 CSV 파일을 '찾아보기' 버튼을 클릭하여 선택합니다.

아래쪽에 '파일업로드' 버튼을 클릭하면 다음과 같은 화면이 나옵니다.

파라미터코드 ▼ 코드 세부 명칭 ▼

0001	블랑블랑
0002	옴니아
0003	아이폰
0004	롤리팝

파일내 총 4건중 상위10개 항목에 대한 임시화면입니다.
파라미터코드와 코드 세부 명칭이 일치하는지 확인하신후에 이상이 없으면 '저장'버튼을 눌러주세요.

CSV 파일의 순서와 일치하도록 '파라미터 코드' 와 '코드 세부 명칭' 항목을 선택해 주시고, CSV 파일과 해당 내용이 일치하는지 확인하신 후 '저장' 버튼을 클릭하면 설정이 완료됩니다.

3) 페이지 파라미터 코드 수정/삭제

① 등록된 페이지 파라미터는 리스트 우측의 '수정/삭제' 버튼을 통하여 원하시는 대로 편집 및 삭제가 가능합니다. (일괄등록과 개별등록을 동시에 지원하며 코드가 중복될 경우는 등록되지 않습니다.)

[그림 7] 페이지 파라미터 수정/삭제

웹사이트	logger.co.kr	페이지명	Test
페이지 URL	/product.jsp	변수명	para1

CSV파일로 일괄등록 -- 검색 -- 검색

관리

✓ 파라미터코드 추가 파라미터코드 코드 세부 명칭 추가

0001	블링블링	<input type="button" value="수정"/>	<input type="button" value="삭제"/>
0002	옴니아	<input type="button" value="수정"/>	<input type="button" value="삭제"/>
0003	아이폰	<input type="button" value="클릭시 코드세부명칭 수정"/>	<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>

② 설정이 완료된 이후 수집된 데이터는 '컨텐츠-페이지-페이지파라미터 분석' 의 경로에서 확인하실 수 있습니다

[그림 8] 데이터 확인



2. 페이지 컨텐츠 카테고리 설정

본 설정을 이용하시면 웹사이트 내의 컨텐츠를 그룹화하여 사용추세를 파악할 수 있습니다. 비즈니스 레벨 이상 사용 가능합니다.

(적용 리포트 : 인기 카테고리, 회원특성 별 인기 카테고리, 카테고리 별 방문회원특성, 카테고리 별 체류시간)

1) 페이지 콘텐츠 등록

① 로거™ 매니저 상단의 '리포트설정' 링크를 클릭하여 리포트설정 페이지로 이동합니다.

[그림 1] 참고.

② '컨텐츠-페이지 콘텐츠 카테고리 설정' 메뉴를 클릭합니다.

[그림 2] 참고.

③ 설정 팝업이 뜨면 '컨텐츠 등록' 버튼을 클릭합니다

[그림 9] 페이지 콘텐츠 카테고리 등록

④ 페이지별 콘텐츠 신규 등록 화면이 나오면 해당하는 부분을 선택 또는 입력합니다.

[그림 10] 페이지별 콘텐츠 설정

■ 페이지별 콘텐츠 신규등록

웹사이트	1-1-1. Logger_웹사이트 : logger.co.kr		
콘텐츠명	/ASP서비스/부가서비스/클릭존 <small>최상위부터 구분자("/")를 넣어주시기 바랍니다. 예) /회사소개/찾아오시는길</small>		
페이지 URL	/asp/clickzone.tsp		페이지 선택
파라미터 설정 (추가 옵션)	파라미터1	czCode	파라미터1 값
	파라미터2		파라미터2 값
	파라미터3		파라미터3 값
리스트	저장		

- ① 분석을 원하시는 웹사이트를 선택하십시오. (여러 개의 웹사이트를 분석하시는 경우)
- ② 사용자가 확인하기 편리한 콘텐츠명을 입력합니다. (자유 입력)
최상위부터 구분자 '/'를 넣어주시기 바랍니다. ex) /상품상세/ZETA/청바지/녹색
** "/"로 구분하는 이유는 웹사이트의 동적콘텐츠에 대하여 Tree 형구조로 데이터를 수집하기 위함입니다.
- ③ 입력창 또는 '페이지 선택' 버튼을 클릭하면 URL을 선택할 수 있는 팝업이 생성됩니다.
해당 팝업에서 페이지 URL 을 직접 입력하시거나 리스트에서 선택하여 클릭해 주십시오.
- ④ 콘텐츠명에 입력한 구분자에 따른 파라미터(아래 예시의 붉은색 문자)를 입력합니다.
(추가옵션 : 입력하지 않으실경우 페이지 단위로만 분석이 가능합니다.)
ex) <http://www.logger.co.kr/product.jsp?itemCode=BFK001&code=Z&color=green>
 상품상세 브랜드명 상품종류 색상
- ⑤ 4번 항목의 파라미터에 해당하는 파라미터값(위 예시의 푸른색 문자)을 입력합니다.
- ⑥ '저장'버튼을 클릭하면 페이지 콘텐츠 카테고리 설정이 완료됩니다.

⑤ 저장을 클릭하면 리스트 항목으로 이동됩니다. 이후 위 방법대로 반복하여 분석을 원하시는 콘텐츠를 모두 등록합니다

2) 페이지 콘텐츠 수정/삭제

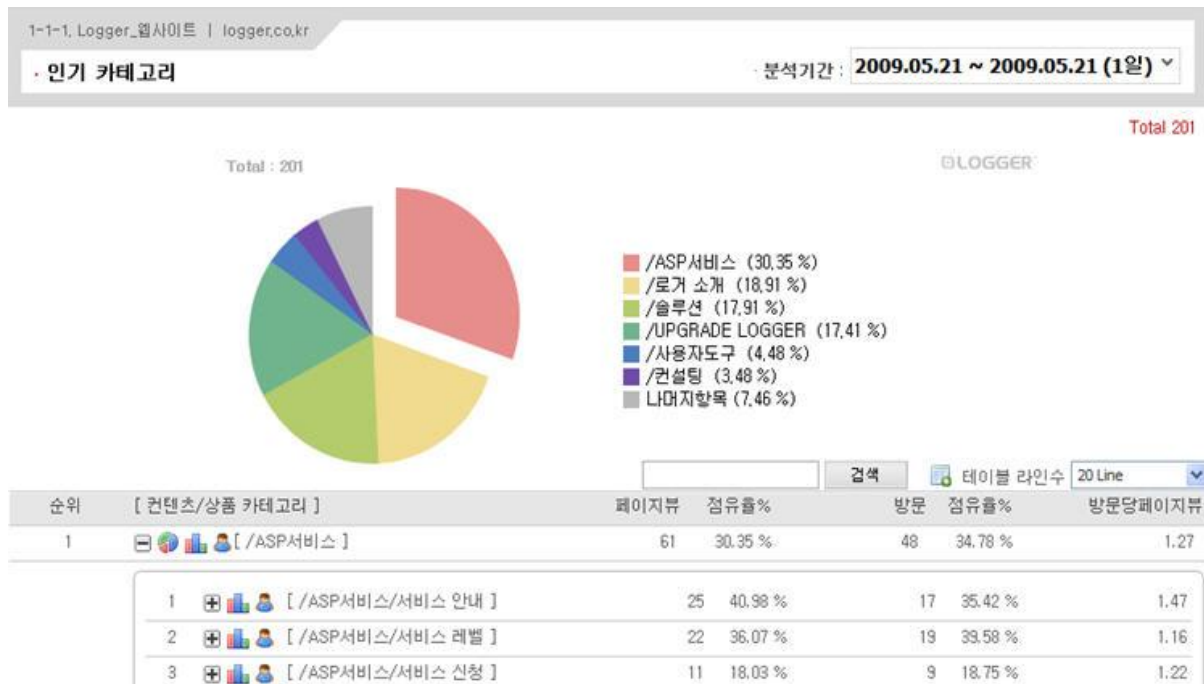
① 등록된 페이지 콘텐츠 항목들은 리스트 우측의 '수정/삭제' 버튼을 통하여 원하시는 대로 편집 및 삭제가 가능합니다.

[그림 11] 페이지 콘텐츠 수정/삭제

웹사이트 선택 1-1-1. Logger_웹사이트 : logger.co.kr		콘텐츠 등록				
-- 전체 --		<input type="text"/>		검색		
번호	콘텐츠명	페이지 URL	파라미터1	파라미터2	파라미터3	관리
1	/ASP서비	/asp/clickzone.tsp				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>
2	/ASP서비	/asp/customer.tsp				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>
3	/로거소개.	/introduction/global.tsp				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>

② 콘텐츠-인기 카테고리' 메뉴를 보시면 데이터를 확인할 수 있습니다.

[그림 12] 데이터 확인



3. 상품상세페이지 설정

본 설정을 이용하시면 파라미터 값으로 표현된 특정 콘텐츠(상품)의 노출횟수와 이를 본 방문자수를 체크할 수 있습니다. 비즈니스 레벨 이상 사용가능합니다.

(적용리포트 : 상품/브랜드 추세, 상품/브랜드, 상품/브랜드 방문, 상품/브랜드 방문 추세, 상품/브랜드별 방문회원 특성, 상품/브랜드별 체류시간)

1) 상품상세페이지 설정 추가

① 맨 위쪽 상단의 '리포트 설정' 을 클릭합니다.

[그림 1] 참고.

② 리포트 설정 페이지에서中间的 '콘텐츠-상품상세페이지 설정' 링크를 클릭합니다.

[그림 2] 참고.

③ 설정 팝업이 뜨면 우측 상단의 '상품코드 파라미터 설정추가' 버튼을 클릭합니다.

[그림 13] 상품상세페이지 상품코드 파라미터 설정 추가



④ 상품상세페이지 설정 화면이 나오면 해당하는 부분을 선택 또는 입력합니다.

[그림 14] 상품상세 전체 파라미터 가져오기



- ① 분석을 원하시는 웹사이트를 선택하십시오. (여러 개의 웹사이트를 분석하시는 경우)
- ② 상품상세 페이지의 전체URL을 붙여넣고 '파라미터 가져오기' 버튼을 클릭합니다.

⑤ '파라미터 가져오기' 버튼을 클릭하면 다음과 같이 자동으로 상품상세 URL 및 파라미터 변수명을 화면상에 출력합니다.

[그림 15] 상품상세 파라미터 선택

상품상세페이지 설정

웹사이트 선택	demo.logger.co.kr	
상품상세 전체주소 붙여넣기	http://demo.logger.co.kr/item/list.php?bigCat=C&midCat=H&smallCat=M	파라미터 가져오기
상품상세 URL	http://demo.logger.co.kr/item/list.php	
① 파라미터 변수명	<input type="radio"/> bigCat=C <input type="radio"/> midCat=H <input checked="" type="radio"/> smallCat=M	
<input type="button" value="리스트"/> <input type="button" value="등록 ②"/>		

- ① 분석을 원하시는 파라미터 변수명을 선택합니다.
(기본적으로 상품 1 개당 상품코드는 1 개로 이루어져 있으므로 1 개의 변수명만 선택가능합니다.)
- ② '등록' 버튼을 클릭하면 상품상세페이지의 설정이 완료됩니다.

2) 상품상세페이지 설정 상세/삭제

① 등록된 상품상세페이지 항목들은 리스트 우측의 '수정/삭제' 버튼을 통하여 원하시는 대로 편집 및 삭제가 가능합니다.

[그림 16] 상세페이지 수정/삭제

서비스 번호	웹사이트명	도메인	상품상세 URL	파라미터명	등록일	관리
22989	demo.logger.co.kr	demo.logger.co.kr	/item/list.php	smallCat	2009.05.19	<input type="button" value="상세"/> <input type="button" value="삭제"/>
22989	demo.logger.co.kr	demo.logger.co.kr	/item/view.php	itemCode	2009.05.15	<input type="button" value="상세"/> <input type="button" value="삭제"/>

4. 브랜드/상품명 설정

본 설정을 이용하시면 웹사이트의 상품의 옵션(브랜드)을 체크할 수 있습니다. 비즈니스 레벨에서 사용 가능합니다.

(적용리포트 : 상품/브랜드 추세, 상품/브랜드, 상품/브랜드 방문, 상품/브랜드 방문 추세, 상품/브랜드별 방문회원 특성, 상품/브랜드별 체류시간)

1) 브랜드/상품명 설정 추가

① 상품상세페이지 설정이 완료된 이후 다시 '리포트설정' 으로 돌아갑니다.

[그림 1] 참조.

② '브랜드/상품명' 설정을 클릭합니다.

(브랜드/상품명을 설정하지 않고 리포트를 확인하실 경우 데이터가 코드 값으로 표현됩니다.)

[그림 2] 참조.

③ '브랜드/상품명 설정' 메뉴를 클릭하면 설정 창으로 이동합니다. '브랜드/상품명 설정' 은 두 가지 방법으로 등록할 수 있습니다.

[그림 17] 브랜드/상품명 설정

상품코드	브랜드명	상품명	관리
13			수정 삭제
19	19번 상품의 브랜드1	19번 상품명1	수정 삭제
2010	아디다스	aaa	수정 삭제

- ① 브랜드/상품명에 대한 개별 설정 등록
'코드 세부 명칭' 은 사용자가 확인하기 편한 내용을 입력합니다. (자유 입력)
'추가' 버튼을 클릭하면 설정이 완료됩니다.
- ② CSV파일 업로드에 의한 일괄 등록

브랜드/상품코드 일괄등록

웹사이트 선택: 웹사이트를 선택하세요.

파일업로드

CSV 파일 형식 예시	상품코드	브랜드명	상품명
1	1010	나이키	에어맥스
2	1020	아디다스	슈퍼스타

! csv파일 형식은 '상품코드', '브랜드명', '상품명' 필드만 이루어져 있어야 합니다.

찾아보기...

리스트 파일업로드

위의 그림과 같이 '상품코드'와 '브랜드명', '상품명' 으로 이루어진 CSV 파일을 '찾아보기' 버튼을 클릭하여 선택합니다.

아래쪽에 '파일업로드' 버튼을 클릭하면 다음과 같은 화면이 나옵니다.

상품코드	브랜드명	상품명
1010	삼성	옵니아
1020	LG	블링블링
1030	애플	아이폰

CSV 파일의 순서와 일치하도록 '상품코드'와 '브랜드명', '상품명' 항목을 선택해 주시고, 해당내용을 확인하신 후 '저장' 버튼을 클릭하면 설정이 완료됩니다.

④ 설정이 완료된 이후 수집된 데이터는 '컨텐츠-상품-상품/브랜드 방문'의 경로에서 확인할 수 있습니다.

[그림 18] 상품/브랜드 데이터 확인



5. 전환단계 시나리오

본 설정은 '사용자정의 전환 시나리오' 리포트 조회를 위해 선행되어야 할 설정이며, 비즈니스 레벨 이상에서 사용가능 합니다.

(적용리포트 : 사용자정의 전환 시나리오, 전환 단계별 전환수, 전환 단계별 전환율)

1) 전환단계 설정

1-1) 단계명 설정

- ① 로거™ 매니저 상단의 '리포트설정'을 클릭합니다. 리포트설정 페이지로 이동한 후, '전환단계 시나리오 - 단계명'을 클릭합니다.

[그림 19] 리포트설정 페이지



- ② 설정 팝업에서 좌측 상단 '기본 단계 정의 보기' 버튼을 클릭하여 기본으로 제공되고 있는 코드값을 확인합니다.

[그림 20] 기본단계 정의

기본 단계 정의 보기 ! 기본 단계명은 변경하실 수 없습니다.

코드값	단계명	코드값	단계명	코드값	단계명
LIF	로그인양식 (Log In Form)	LIR	로그인(Log In Result)	RGI	회원등록안내(Register Information)
RGF	회원등록양식 (Register Form)	RGR	회원등록(Register Result)	PLV	상품리스트(Product List View)
PDV	상품상세보기 (Product Detail View)	OCV	장바구니보기 (Order Cart View)	ODF	주문정보입력 (Order Form)
ODR	주문완료 (Order Result)				

해당 코드값은 기본 정의 되어있는 단계이므로 변경할 수 없으며, 전환단계 추가 시 기본단계에 정의 되어있는 코드와 중복 등록 할 수 없습니다.

③ 코드값은 기본 단계에 정의되어 있는 코드와 중복되지 않도록 영문대문자, 숫자의 조합으로 3~8 자 사이의 값을 입력합니다. 전환단계 명칭은 사용자가 확인하기 편리한 값을 입력한 후, '추가' 버튼을 클릭하여 값을 저장합니다.

[그림 21] 전환단계 추가

전환단계 코드값	전환단계명	관리
<input checked="" type="checkbox"/> 전환단계 추가 <input type="text" value="코드값 AAA"/>	<input type="text" value="전환단계명 상품목록A"/>	<input type="button" value="추가"/>

1-2) 기본 전환단계 페이지 설정

① 기본 전환단계 페이지 설정에서 '전환단계 페이지 등록' 버튼을 클릭합니다.
(본 설정에서는 미리 정의되어 있는 전환단계에 대한 페이지 설정만 합니다. 이전 전환단계 설정에서 추가하신 코드값들은 '커스텀 전환단계 페이지 설정'에서 등록 가능합니다.)

[그림 22] 기본 전환단계 페이지 설정 페이지

1 전환단계 설정
2 기본 전환단계 페이지 설정
3 커스텀 전환단계 페이지 설정

기본 전환단계의 페이지 설정이 필요합니다.
 전환단계 페이지 등록

■ 웹사이트 선택

번호	전환단계명 (단계코드)	페이지 URL	파라미터1	파라미터2	파라미터3	관리
1	로그인양식 (LIF)	/login/login.php				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>
2	로그인 (LIR)	/login/loginSubmit.php				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>
3	장바구니보기 (OCV)	/cart/cart.php				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>
4	주문정보입력 (ODF)	/order/order.php				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>
5	주문완료 (ODR)	/order/orderSubmit.php				<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>

② 페이지별 전환단계 신규 설정페이지에서 해당 내용을 입력합니다.

[그림 23] 페이지별 전환단계 신규 설정 페이지 (기본 전환단계)

로그인양식 페이지의 URL이 아래와 같을 경우 :

<http://logger.co.kr/login/login.php?bigCat=A>

페이지 URL

파라미터

■ 페이지별 전환단계 신규 설정

웹사이트	1 demo.logger.co.kr		
전환단계 선택	2 로그인양식 (LIF)	전환단계 추가	
페이지 URL	3 /login/login.php		페이지 선택
파라미터 설정 (추가 옵션)	4 파라미터1	bigCat	5 파라미터1 값
	파라미터2		파라미터2 값
	파라미터3		파라미터3 값
6 리스트		저장	

- ① 분석 원하시는 웹사이트를 선택합니다.
- ② 설정을 원하는 전환단계를 선택합니다.
- ③ '페이지 선택'을 클릭하여 ②번의 전환단계에 해당하는 페이지를 선택합니다.
- ④ ③번의 페이지가 파라미터에 의해 구분된다면 파라미터에 해당하는 변수명을 입력합니다.
- ⑤ ④번의 변수명에 해당하는 Value값을 입력합니다.
- ⑥ '저장' 버튼을 클릭하여 설정을 완료합니다.

③ 설정이 완료된 전환단계는 리스트에서 자유롭게 편집/삭제가 가능합니다.

1-3) 커스텀 전환단계 페이지 설정

- ① '커스텀 전환단계 페이지 설정'에서 '전환단계 페이지 등록'을 클릭합니다.
(본 설정에서는 전환단계에서 추가한 전환단계에 대한 페이지를 등록합니다.)

[그림 24] 커스텀 전환단계 페이지설정

1 전환단계 설정 | 2 기본 전환단계 페이지 설정 | 3 **커스텀 전환단계 페이지 설정**

기본 전환단계 이외에 추가적인 전환단계의 페이지 설정이 필요합니다.

전환단계 페이지 등록

■ 웹사이트 선택 -- 검색 --

번호	전환단계명 (단계코드)	페이지 URL	파라미터1	파라미터2	파라미터3	관리
1	상품목록A (AAA)	/item/list.php	bigCat=A			<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>
2	상품목록B (BBB)	/item/list.php	bigCat=B			<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="제거"/>

② 페이지별 전환단계 신규 설정페이지에서 해당 내용을 입력합니다.

[그림 25] 페이지별 전환단계 신규 설정 (커스텀 전환단계)

■ **페이지별 전환단계 신규 설정**

리스트에 원하는 전환단계가 없을 때 '전환단계 추가'를 클릭하세요

1 웹사이트

2 전환단계 선택

2-1 전환단계 추가 코드값 전환단계명

3 페이지 URL

파라미터 설정 (추가 옵션)	4 파라미터1	<input type="text" value="bigCat"/>	5 파라미터1 값	<input type="text" value="A"/>
	파라미터2	<input type="text"/>	파라미터2 값	<input type="text"/>
	파라미터3	<input type="text"/>	파라미터3 값	<input type="text"/>

6

- ① 분석 원하시는 웹사이트를 선택합니다.
- ② 원하는 설정의 전환단계를 선택합니다.
원하는 전환단계가 없을 경우 '전환단계 추가'를 클릭하여 코드값과 전환단계명을 생성합니다.
- ③ '페이지 선택'을 클릭하여 ②번의 전환단계에 해당하는 페이지를 선택합니다.
- ④ ③번의 페이지가 파라미터에 의해 구분된다면 파라미터에 해당하는 변수명을 입력합니다.
- ⑤ ④번의 변수명에 해당하는 Value 값을 입력합니다.
- ⑥ '저장' 버튼을 클릭하여 설정을 완료합니다.

③ 설정이 완료된 전환단계는 리스트에서 자유롭게 편집/삭제가 가능합니다.

2) 전환 시나리오 설정

2-1) 사용자정의 시나리오 설정

① 로거™ 매니저 상단의 '리포트설정'을 클릭합니다. 리포트설정 페이지로 이동한 후, '전환단계 시나리오 - 사용자정의 시나리오'를 클릭합니다. [그림 19] 참고

② 사용자정의 전환 시나리오 설정에서 '전환 시나리오 추가' 버튼을 클릭합니다.

[그림 26] 사용자정의 전환 시나리오 설정 페이지

사용자정의 전환 시나리오 설정

사용자가 웹사이트의 특정 페이지들을 조합하여 미리 정의한 전환 시나리오에 대하여 각 단계별, 총 전환율을 분석할 수 있도록 구성하는 화면입니다. 신규 전환 시나리오를 추가하거나, 각 개별 전환단계를 추가 및 수정 하실 수 있습니다.

시나리오란? 사용자가 특정 웹페이지를 미리 조합하여 구성된 단계의 전환율을 분석하는 기능입니다.

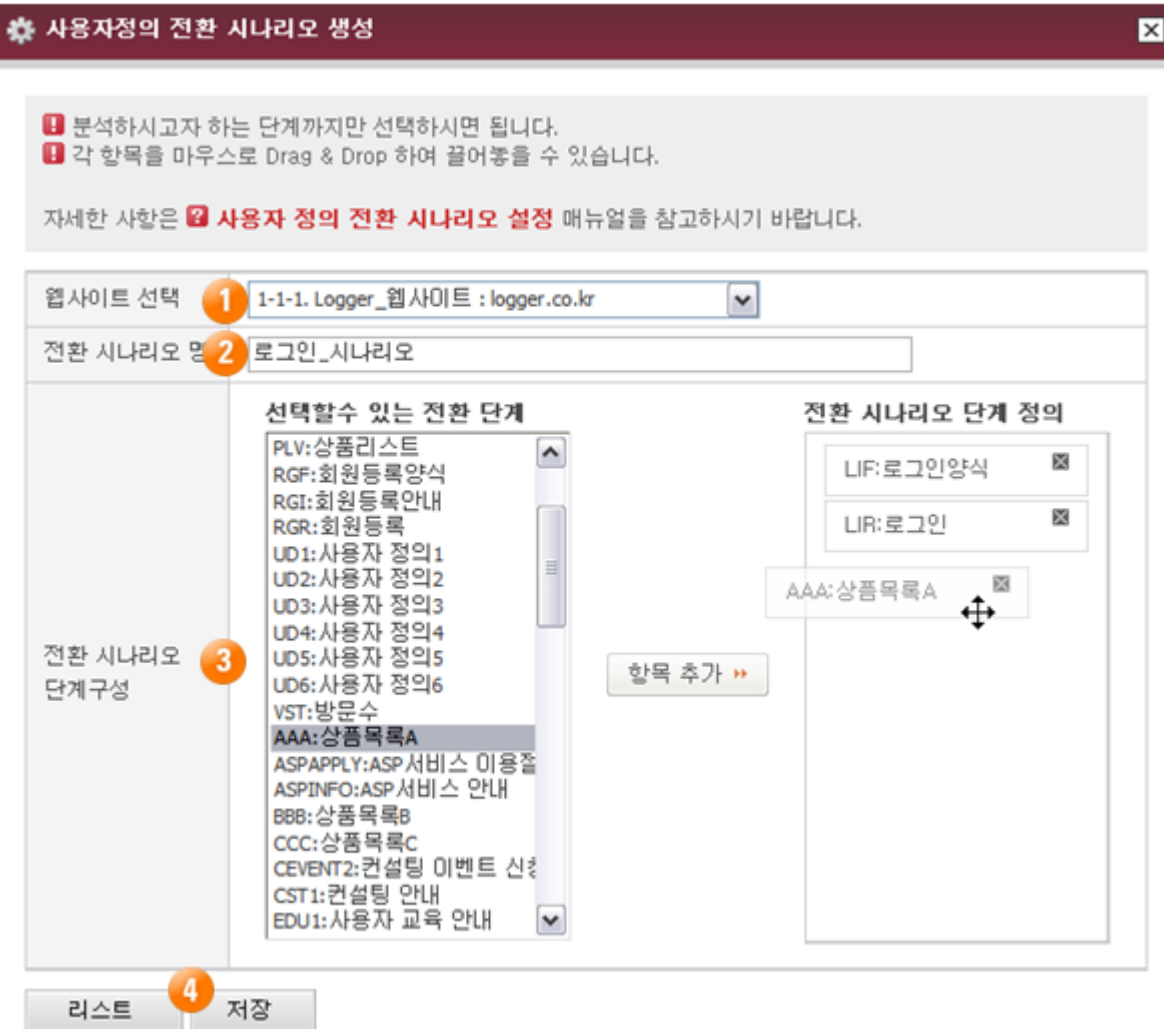
자세한 사항은 **사용자 정의 전환 시나리오 설정** 매뉴얼을 참고하시기 바랍니다.

웹사이트 선택 1-1-1. Logger_웹사이트
 전환단계 추가
전환 시나리오 추가

서비스 번호	웹사이트명 도메인	전환단계명	스텝수	등록일	관리
6951	1-1-1. Logger_웹사이트 logger.co.kr	테스트	3	2009-05-11	상세 삭제
6951	1-1-1. Logger_웹사이트 logger.co.kr	Test Hyundai Direct	5	2009-03-11	상세 삭제

③ 사용자정의 전환 시나리오 생성 페이지에서 해당 내용을 입력합니다.

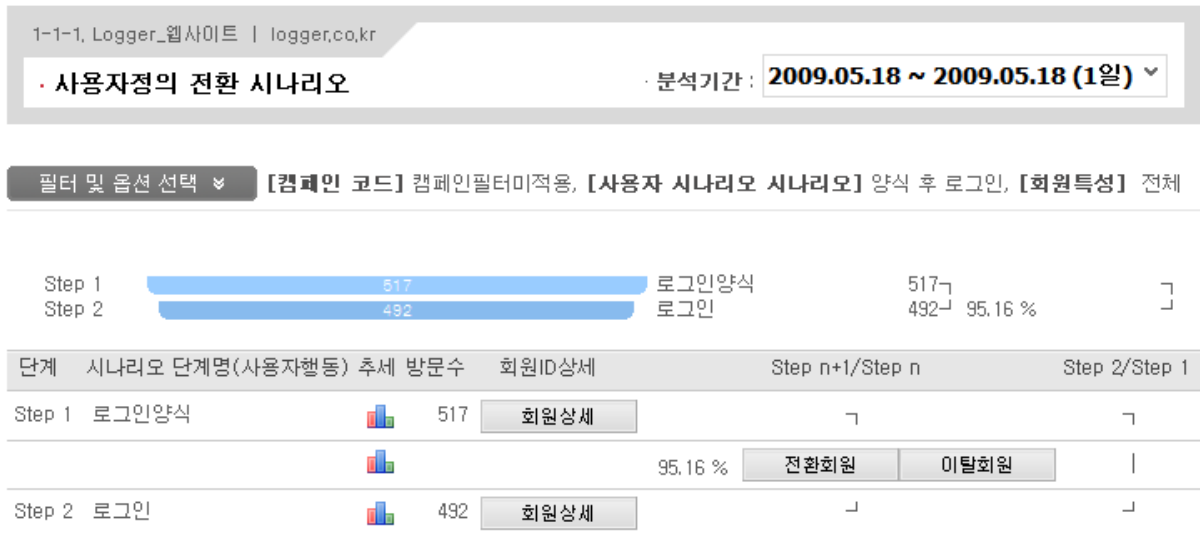
[그림 27] 사용자정의 전환 시나리오 생성



- ① 분석 원하시는 웹사이트를 선택합니다.
- ② 사용자가 확인하기 편리한 전환 시나리오 명을 입력합니다.
- ③ 원하는 전환 단계 항목을 선택하여 추가합니다. (드래그나 Shift 를 이용한 중복선택이 가능하며 시나리오 단계정의 부분은 드래그를 통하여 순위조절이 가능합니다.)
- ④ '저장' 버튼을 클릭하여 시나리오 설정을 완료합니다.

④ 설정이 완료된 이후 수집된 데이터는 '분석리포트 - 전환 - 전환 시나리오 - (사용자정의) 전환 시나리오'의 경로에서 확인하실 수 있습니다.

[그림 28] 사용자정의 전환 시나리오 리포트





BizSpring®
run your business smarter

(주)비즈스프링

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹로그분석 솔루션인 BizSpring Logger™ 와 타겟 메일 발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, 고객사 e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는것에 역점을 두고 있습니다. 솔루션 및 서비스는 대한민국전자정부, 하나은행, NCSOFT, 대한항공, 모토롤라등을 포함한 약 1천여 고객사에 소프트웨어 임대형(ASP/SaaS) 및 공급설치형 Solution으로 제공되고 있으며, 2007년 우수 ASP 서비스 선정, 2005년 한국정보통신기술협회(TTA) GS 인증, 2004년 디지털이노베이션대상 최우수상 수상등을 통해 독자적인 기술과 품질을 인정받고 있습니다. 현재 서울에 본사를 두고 있으며, 일본 해외지사의 사업을 지원하고 있습니다.

URL : <http://bizspring.co.kr> Email : service@bizspring.co.kr Copyright 2002-2010 BizSpring Inc. All Rights Reserved.