BizSpring LOGGER™

-SMART MD-

비즈스프링 스마트MD™

www.bizspring.co.kr

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

쇼핑몰 운영자를 위한

세상에서 가장 쉬운

‘상품 운영 지침서’

스마트MD

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 1. 1위 쇼핑몰을 항상 벤치마킹하고, 나만의 컨셉을 잡자



♡ 이번주 이벤트 배너
♡ 2일 내 인기 주문 상품 배너
♡ MD 추천 신상품 배너 …

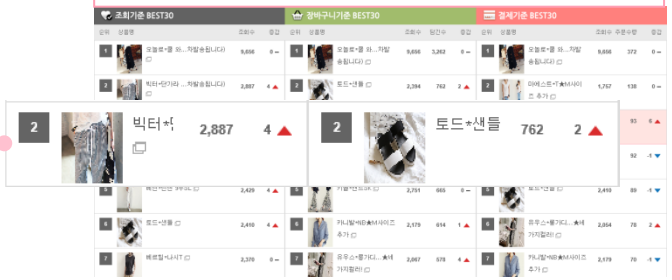
상품별 매출 성과





♡ 어제 장바구니 많이 담긴 상품
♡ 어제 인기 조회 상품
♡ 어제 조회 상승폭이 높았던 상품

인기 / 비인기 상품





♡ 어제, 오늘 신상품
♡ 장바구니 담겼지만 아직 결제되지 않는 상품 Mix

장바구니 놓친 상품



Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 2. ‘특가 혜택’ 으로 구매 결정을 더 고민하지 않도록 만들자!







♡ 최근 장바구니에 많이 담은 상품 위주로 ‘특가 행사’ 진행하여 전체 매출 끌어올리기!

♡ 장바구니 담긴 상품 중 ‘결제율’이 낮은 상품들에 대한 ‘타임 세일’로 구매 결정 유도 하기!

♡ 결제율이 높은 인기 상품 위주로 게릴라성 ‘특가 행사’ 진행

장바구니 놓친 상품

장바구니에 담은 상품

순위	상품명	담긴수	증감
1	rhino-ops	247	0 –
2	we loved ops-9	107	0 –
3	rio-ops	53	NEW

장바구니에서 버려지거나, 고민 중인 상품

순위	상품명	담긴수	주문수량	증감
1	rhino-ops (블랙 배송지연/일시품절)	128		NEW
2	bebe-shorts	38		NEW
3	holic lace-ops	53		0 –

결제로 이어진 상품

순위	상품명	담긴수	주문수량	증감
1	simple round-t	52		NEW
2	always slim-t	66		NEW
3	carve-sk	42		NEW

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 3. 자주 찾는 카테고리 VS 계절 특수성 카테고리

인기상품 카테고리

순위	[컨텐츠/상품 카테고리]	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰당페이지뷰
1	[/DRESS]	13,355	17.67 %	7,184	14.68 %	1.86
2	[/BLOUSE]	12,893	17.06 %	8,567	17.51 %	1.50
3	[/BOTTOM]	11,138	14.74 %	6,620	13.53 %	1.68
4	[/TEE]	8,191	10.84 %	4,529	9.25 %	1.81
5	[/NEW]	6,102	8.07 %	4,462	9.12 %	1.37

BEST NEW 5% COSMETIC RASHGUARD OUTER TEE BLOUSE&SHIRT DRESS BOTTOM SHOES/BAG ACC MADE SALE STORE

♡ 지금은 'OUTER'를 많이 찾지 않으니 뒤쪽으로 위치 조정

♡ 많이 찾는 순으로 카테고리 진열 순서 바꿔서 트래픽 변화 지켜보기

♡ 많이 찾는 카테고리의 상품 ITEM 수시로 많이 올리고, Mail로 알리기!

그 누구보다도 편안하게 쇼핑하도록
카테고리 구성도 전략이 필요해!

요즘 우리 고객들이 자주 찾는 상품의 카테고리(종류)는 무엇일까?

사이트 방문 후 고객들이 필수로 확인해 보는 카테고리는 어떤 카테고리일까?

카테고리를 계절, 트렌드에 맞게 구성하여 서핑을 더 오래, 더 오래 하게 만들고 싶다!

스마트MD가 도와드리겠습니다!!

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 4. 백전백승을 위해 고객취향을 가늠하라!



미친 ROAS를 위해 나는 총알장착 중…

카카오스타일 APP 사용자들이 좋아하는 스타일은 어떤 걸까?

고객취향에 맞는 상품으로 노출순위를 높여 [상세보기]를 유도하자!

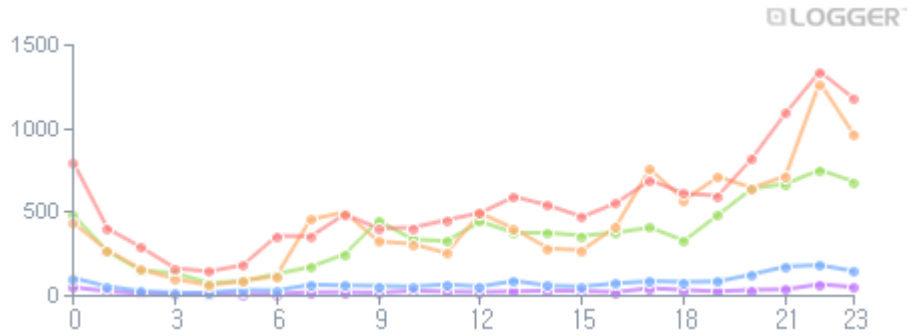
지금 장바구니 담는 상품 또는 결제되는 상품으로 소재 상품으로 돌려보기!

스마트MD가 도와드리겠습니다!!

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 5. 광고 별 평가도 스마트하게!

광고별 성과



쇼핑광고 매체	중복성과 (직접+간접 방문, 전환값)				VS. 기여성과 (직접+간접 방문, 전환값을 매체별로 균등분할)				VS. 직접성과 (직접 방문, 전환값)			
	방문수	회원가입수	주문횟수	매출액	방문수	회원가입수	주문횟수	매출액	방문수	반송률	회원가입수	주문횟수	매출액
다음 (쇼핑트렌드 (구.모바일 쇼핑박스))	13,316	10	49	2,350,6	11,5	9.00	40.66	1,900,808	11,721	69.11%	7	19	770,700
네이트 (쇼핑 (by Referrer))	10,460	12	34	1,767,6									
카카오스타일	8,646	22	208	11,094,5									
다음 (모바일 쇼핑하우)	1,703	2	6	291,800	1,1								
네이버 (쇼핑박스 (by Referrer))	556	0	2	141,400	5								
네이버 (지식쇼핑 (by Referrer))	524	2	9	518,700	4								
네이버 (페이(구.체크아웃))	404	5	10	620,600	3								

추천 기준

직접성과
(직접 방문, 전환값)

방문수	반송률	회원가입수	주문횟수	매출액
11,721	69.11%	7	19	770,700
10,041	62.27%	10	27	1,431,600
6,937	56.51%	14	141	6,486,900
944	69.28%	0	4	182,400

광고성과 및 평가도 스마트하게…

'간접성과'는 광고매체가 ROAS를 높이기 위해 만든 지표 같아서 나랑 맞지 않은 것 같다.
직접 성과로 볼 수 없을까?

'마지막 매체로 성과값' 측정이 아닌 방문자가 클릭했던 모든 광고들을 측정할 수 없을까?

스마트MD가 도와드리겠습니다!!

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

Point 6. 보고서까지 완벽하게 서포트!

진단보고서™ 받기





매일 보고서까지
내 메일함에 도착!

진단 보고서를 통해 오늘 상품들의 컨디션과 상품관리 및 광고운영을 요약하여 받아 볼 수 있습니다.

보고서의 수신 설정은 매일 오전, 매월 1일, 매일 오후 3시 등 직접 설정하여 상태 알람을 받을 수 있도록!

스마트MD가 도와드리겠습니다!!

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

성공사례 직관과 데이터의 절묘한 조화 - 그리고 광고소재의 실시간 대응

쇼핑몰, 특히 패션 분야는 MD의 패션감각과 트렌드, 직관이 매우 중요합니다.
여기에 분석 데이터를 바탕으로 약간의 변화와 실험을 해본 경과 매우 좋은 결과를 얻을 수 있었습니다.

쇼핑몰 상품 운영성과의 개선과 광고소재 활용



> "매출의 상당부분이 외부 쇼핑전용 광고를 통해서 발생합니다.
> 특히 상품 중심의 광고에 많이 집중하는 편인데요, 실시간으로 상품의 클릭/관심도를 파악하면서, 쇼핑광고와 상품의 매칭이 쉬워졌고 MD나 마케터의 직관도 같이 올라가고 있습니다.
> 광고는 시간별로 모두 '돈'인데, 가장 좋은 ROAS를 낼 수 있어서 필수 툴이라 말하고 싶습니다.

M사 / 패션의류 쇼핑몰

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

회사소개

BizSpring®
run your business smarter

㈜비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹분석 솔루션인 BizSpring Logger™와 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다.

회사명	㈜비즈스프링
대표자	이 철 승
설립연도	2002년 2월
사업분야	• 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 웹 분석을 근간으로 한 통합 분석시스템 구축 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • 온라인 광고 입찰 관리 서비스
임직원수	18명
사업장주소	(우) 04788 서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲 아이티캐슬 14층 1410호
전화/팩스	02-6919-5516 / 02-6919-5599

GS(Good Software)품질인증 획득
Business를 위한 웹분석 솔루션 "Logger™"는 정보통신부고시 제2000-81에 따라 국가공인시험인증 기관인 한국정보통신기술협회(TTA)에 의해 엄격한 심사 및 평가를 거쳐 Page Tagging방식의 웹분석 솔루션으로는 최초GS(Good Software)품질인증(인증번호 05-0134)을 획득하였습니다.

특허등록 및 출원
웹사이트 방문자의 클릭스트림 분석 결과를 시각화하는 방법'에 대해 특허등록(제10-0686929호)이 되었고, 웹페이지 내부 클릭분포를 시각화 하는 방법 및 장치(제10-0835905호)로도 특허등록이 되었습니다.

우수 ASP 서비스부분 선정
'㈜비즈스프링'은 한국 IT 렌탈산업협회의 엄격한 심사와 평가기준인 서비스의 제공환경, 안정성 및 신뢰성, 서비스 기능성 및 사용자 편의성, 고객 지원 환경 등에서 인정받아 'BEST ASP Service in Korea' 우수 ASP 서비스부문에 선정되었습니다.

디지털이노베이션 대상, 최우수상 수상
실시간 웹사이트분석 서비스 Logger를 제공하는 ㈜비즈스프링은 산업자원부, 정보통신부, 중소기업청과 각분야 전문가에 의한 프리젠테이션 심사와 기업실사 등 엄정한 심사결과를 걸쳐 최종적으로 수상업체로 선정되었습니다.

신 S/W 상품대상 추천 작 선정
로거는 서비스의 우수성을 인정받아 전자신문/한국정보산업연합회 주최의 "신 S/W 상품대상 추천 작"으로 선정되었습니다.

Copyright BizSpring Inc. All Rights Reserved.

BizSpring®

THANKS FOR LOGGER

Smart & Intelligent Business

CONTACT US :

(우) 04788 서울특별시 성동구 광나루로 130 서울숲IT캐슬 14층 1410호

02-6919-5516

sales@bizspring.co.kr

VISIT US :

bizspring.co.kr

blog.bizspring.co.kr

facebook.com/bizspring