LOGGER™

데이터 기반 마케팅의 새로운 기준, LOGGER™

24년간 직접 측정한 노하우로
마케팅 성과 평가 데이터를 확보하십시오.

웹분석 · 웹로그 | 전환 · 매출 분석 | 부정클릭 대응 | AI 분석 Ready · MCP/API



02 PROBLEM

방문자는 늘었는데, 무엇이 성과를 만들었는지 모릅니다

데이터는 쌓이는데 다음 행동으로 이어지지 않는 이유는 세 가지입니다.

PROBLEM 01

보이지 않는 행동

방문자가 어떤 페이지에 머물다 어디서 떠나는지 확인하기 어렵습니다.

→ 무엇을 고쳐야 할지 정하지 못합니다

PROBLEM 02

끊어진 연결

유입은 확인되지만, 그 방문이 회원가입 · 주문 · 매출까지 이어졌는지 연결되지 않습니다.

→ 어디에 더 쓸지 판단할 근거가 없습니다

PROBLEM 03

늦은 대응

문제를 뒤늦게 알게 되면 이미 예산과 기회를 쓴 뒤입니다.

→ 같은 손실이 다음 달에도 반복됩니다

● 필요한 것은 더 많은 데이터가 아니라, 바로 다음 행동으로 이어지는 데이터입니다.

03 OVERVIEW

정확하게 측정하고, 빠르게 대응하며, AI로 분석합니다

LOGGER™는 방문자 행동을 직접 수집하는 웹분석 서비스입니다. 수집한 원본 데이터는 콘솔 · AI 대화 · 사내 시스템에서 같은 기준으로 쓰입니다.

01 측정
직접 수집
다른 회사의 API에 의존하지 않고 방문자 행동을 직접 수집합니다. 국내 광고 유입을 자동으로 분류합니다.

›

02 분석
새 콘솔 리포트
유입 · 광고 · 콘텐츠 · 행동 · 전환 · 방문자 리포트를 회원가입 · 주문 · 매출까지 이어서 확인합니다.

›

03 대응
부정클릭 · 진단
의심 IP를 분류해 매체에 대응하고, 정기 진단 보고서로 변화를 점검합니다.

›

04 AI 분석
AI 분석 Ready
MCP · REST API로 Claude · ChatGPT와 사내 시스템에서 같은 데이터를 조회합니다. 요금에 포함되어 있습니다.

2002년부터 운영
GS 품질인증 · 스크립트 태깅 방식 웹분석 국내 최초(2005) · 특허 2건

국내 광고 환경 최적화
네이버 · 카카오 · 구글 검색광고 자동 분석, 캠페인 → 매체 → 광고 분류

기본 스크립트 설치 무상 대행
영업일 1 ~ 2일 이내, 14일 무료체험으로 시작

04 NEW CONSOLE

리뉴얼된 콘솔에서 필요한 리포트를 바로 찾습니다

1 메뉴 9개 묶음, 리포트 검색

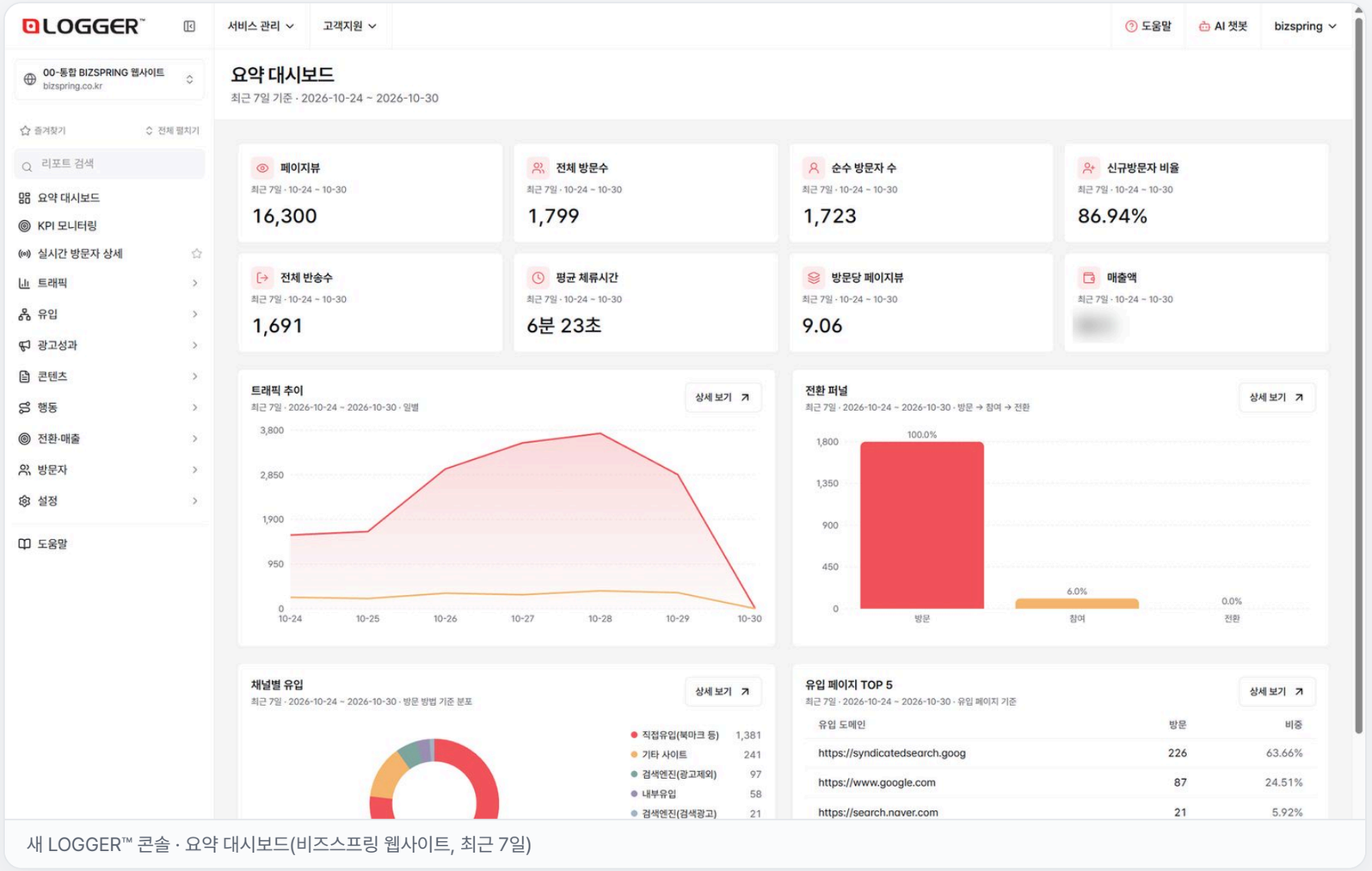
요약 · KPI · 실시간 · 트래픽 · 유입 · 광고성과 · 콘텐츠 · 행동 · 전환매출 · 방문자 · 설정으로 정리했습니다. 즐겨찾기와 리포트 검색을 지원합니다.

2 지표 정의를 화면 안에서 확인

각 리포트에서 도움말을 열고, 공개 매뉴얼에서 계산 기준을 확인합니다.

3 AI 챗봇과 MCP/API 서비스

콘솔 안에서는 AI 챗봇에, 밖에서는 Claude · ChatGPT에 같은 데이터를 질문합니다.



새 LOGGER™ 콘솔 · 요약 대시보드(비즈스프링 웹사이트, 최근 7일)

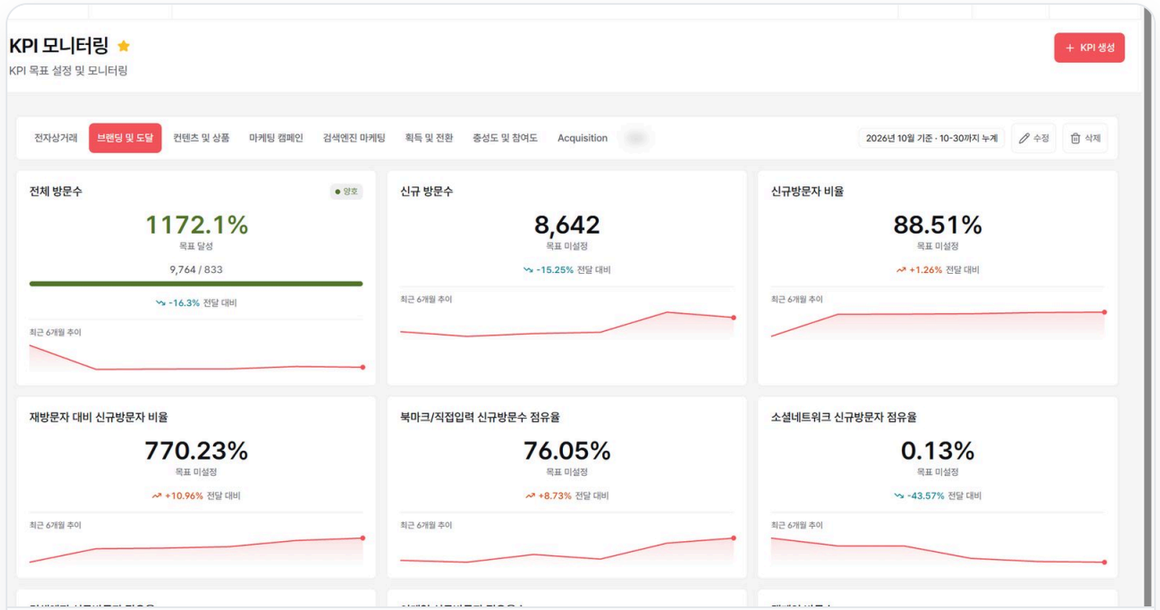
핵심 지표와 목표 달성률을 한 화면에서 확인합니다



요약 대시보드 · 지표 카드 8종

요약 대시보드

- 페이지뷰 · 방문 · 순방문자 · 신규 비율 · 반송 · 체류시간 · 매출
- 트래픽 추이 · 전환 퍼널 · 채널별 유입 · 유입 페이지 · 캠페인 성과 요약
- 이전 기간 대비 증감과 기간별 조회



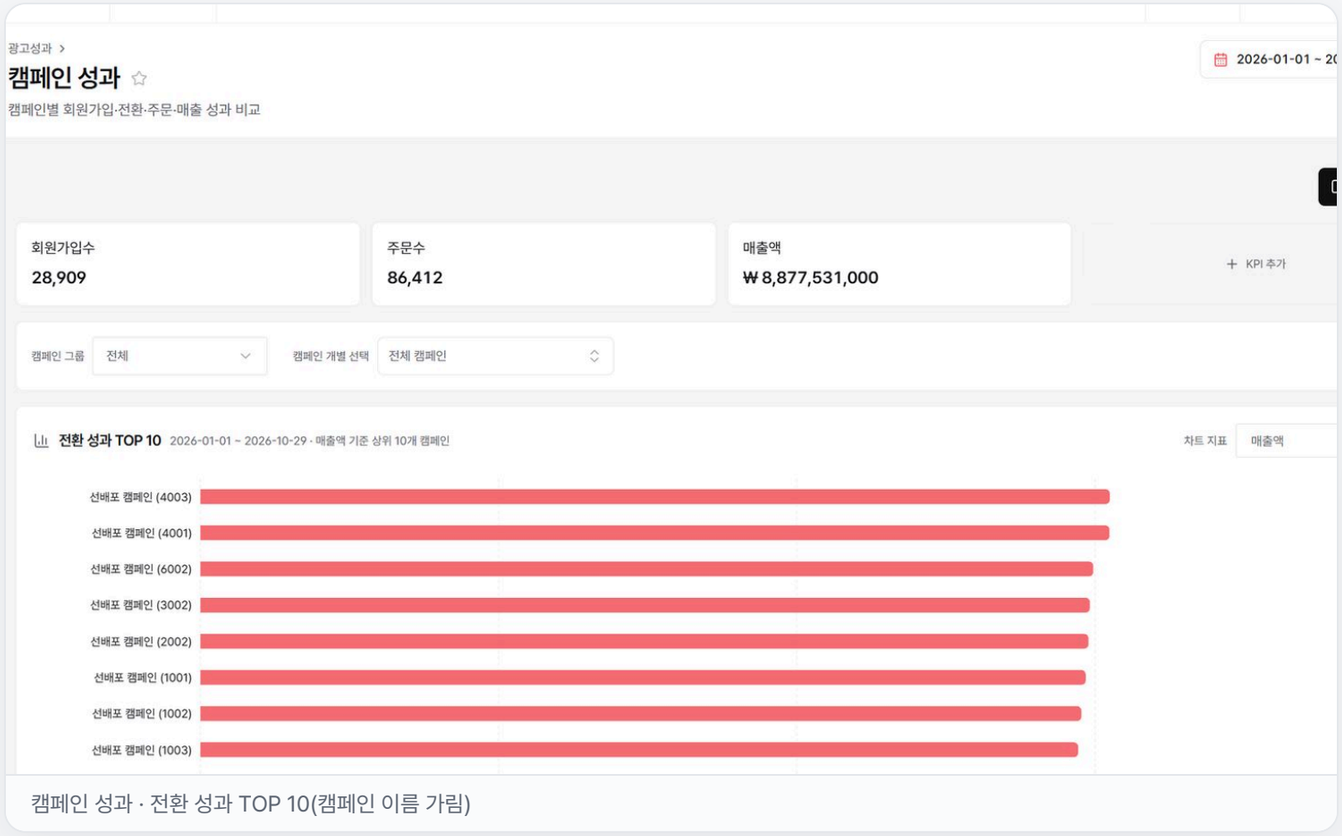
KPI 모니터링 · 목표 대비 달성률과 추세

KPI 리포팅

- 지표별 연간 목표를 정하고 달성률을 카드로 모니터링
- 브랜딩 · 도달 · 획득 등 목적별 탭 구성, 정기 리포트로 공유

06 CHANNEL · AD

광고와 채널이 어디서, 얼마나 성과를 냈는지 비교합니다



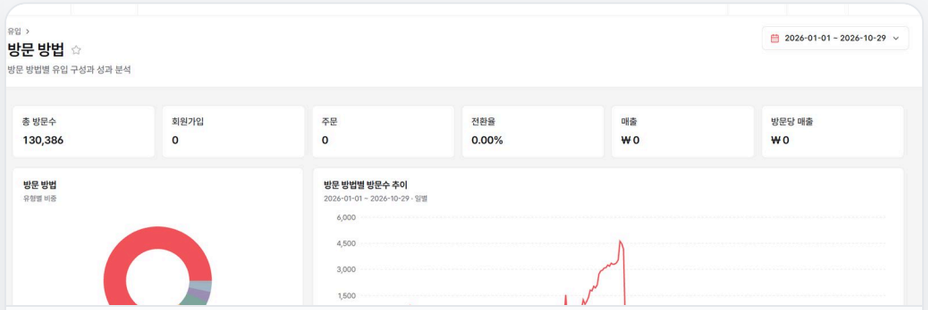
캠페인 성과 · 전환 성과 TOP 10(캠페인 이름 가림)

캠페인 → 매체 → 광고 순서로 회원가입 · 주문 · 매출을 같은 기준으로 비교합니다. 국내 주요 광고 유입은 자동 수집하고, 추적 URL이 없는 매체는 콘솔에서 분석 URL을 만들어 적용합니다.



검색광고 성과 · 매체 · 키워드별

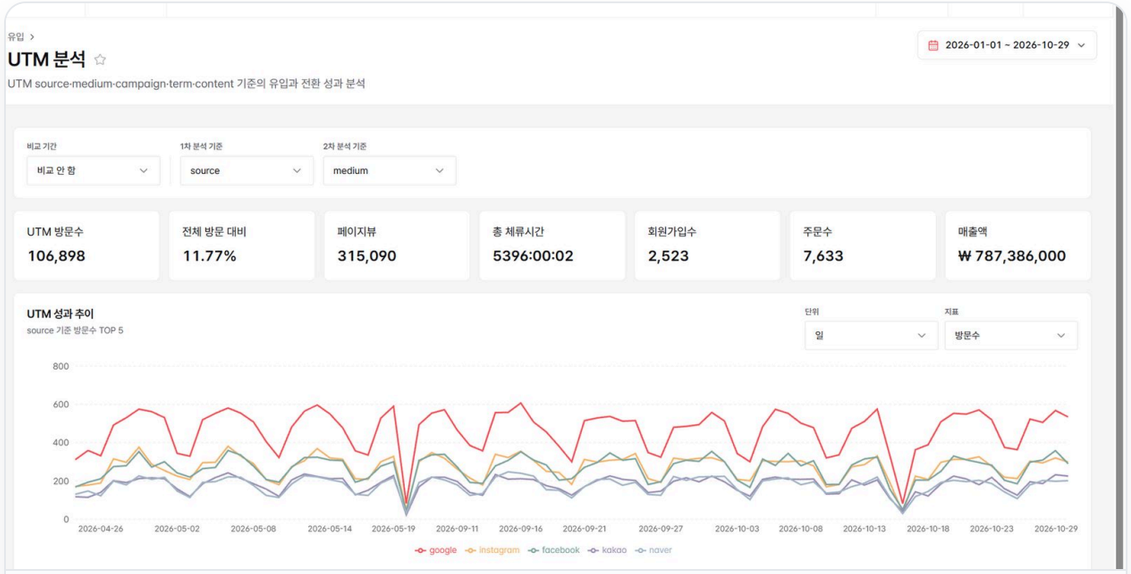
네이버 · 카카오 · 구글 검색광고의 클릭 · 방문 · 전환 · 매출을 키워드 단위까지 자동 집계합니다.



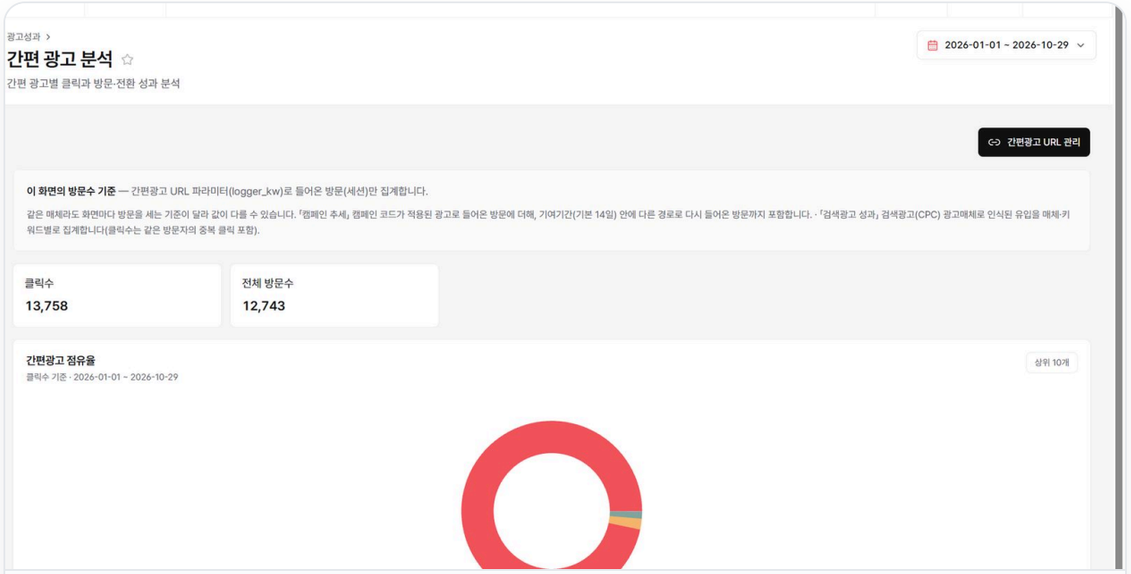
방문 방법 · 채널별 유입 구성

검색엔진 · 외부 사이트 · 소셜 · 직접 유입을 방문 방법별로 비교합니다.

UTM과 광고 분석 URL로 모든 캠페인을 같은 기준으로 봅니다



UTM 분석 · source · medium · campaign · term · content



간편 광고 분석 · 이메일 · 배너 · 텍스트 광고

UTM 분석

UTM 파라미터로 들어온 방문을 회원가입 · 주문 · 매출까지 이어서 확인합니다.

간편 광고 · 캠페인 · QR 코드

이메일 · 배너 · 텍스트 광고의 분석 스크립트와 캠페인 QR 코드를 콘솔에서 만들어 오프라인 접점까지 측정합니다.

08 AI INFLOW · NEW

ChatGPT · Gemini · Perplexity에서 온 방문을 따로 집계합니다

1 AI 서비스별 유입 분류

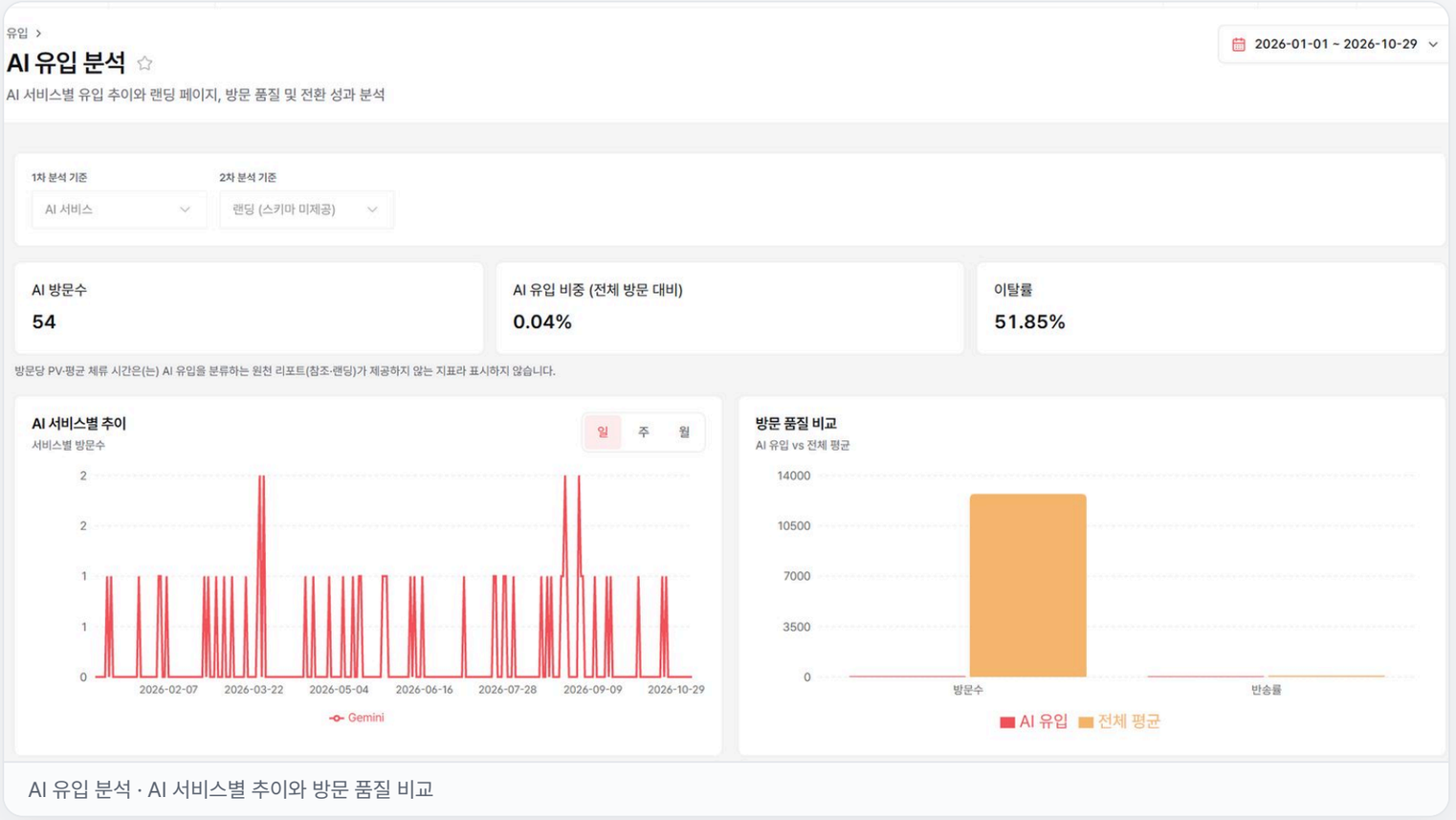
참조 주소가 AI 서비스 도메인이면 AI 유입으로 분류합니다. ChatGPT · Perplexity · Gemini · Claude · Copilot · Grok · Poe · DeepSeek

2 방문 품질을 전체 평균과 비교

AI 방문수 · 전체 대비 비중 · 방문당 페이지뷰 · 체류시간 · 이탈률을 전체 평균과 비교합니다.

3 업종 평균과 비교

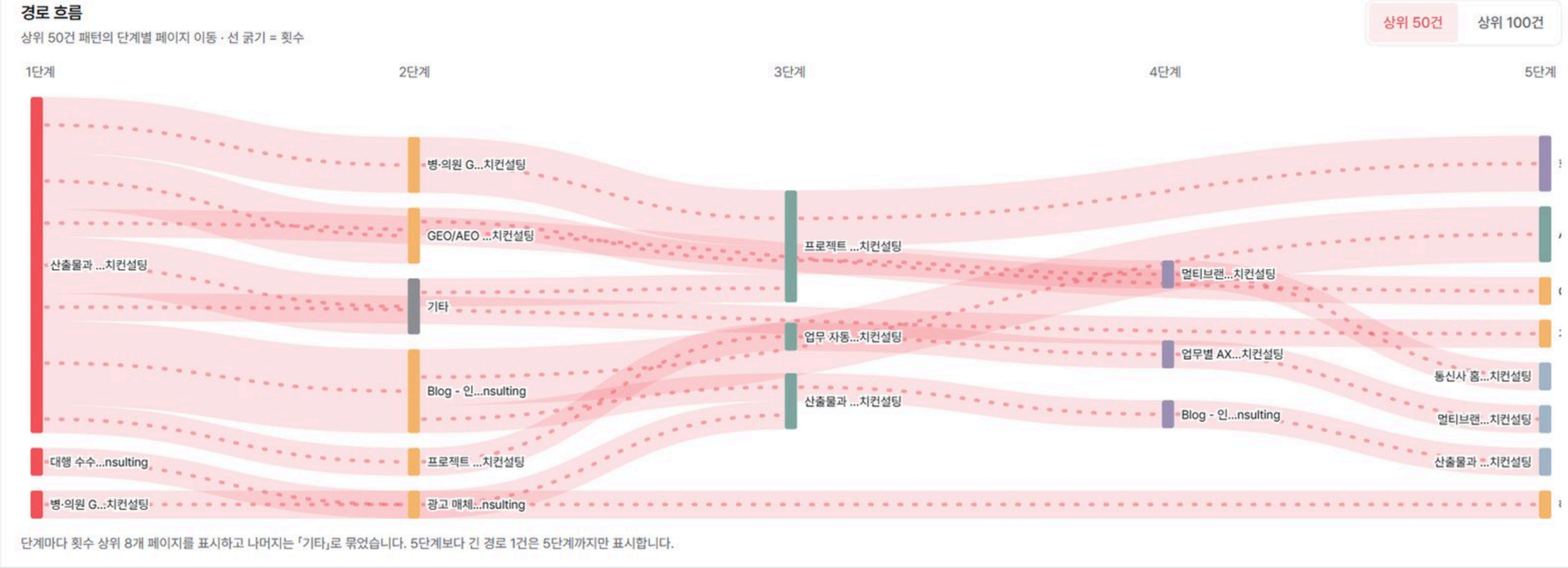
인터넷트렌드의 AI 유입 통계(무료)와 함께 보면 자사 AI 유입 비중이 업종 대비 어느 수준인지 판단할 수 있습니다.



AI 유입 분석 · AI 서비스별 추이와 방문 품질 비교

09 BEHAVIOR

방문자가 어떤 경로로 이동하다 어디서 멈추는지 보입니다



방문 경로 분석 · 1 ~ 5단계 경로 흐름(상위 50개 패턴)

1 주요 경로 패턴

가장 많이 이용한 페이지 이동 패턴과 단계별 흐름을 분석합니다.

2 페이지 유입 · 유출 경로

기준 페이지 앞뒤로 어디서 들어와 어디로 나가는지 확인합니다.

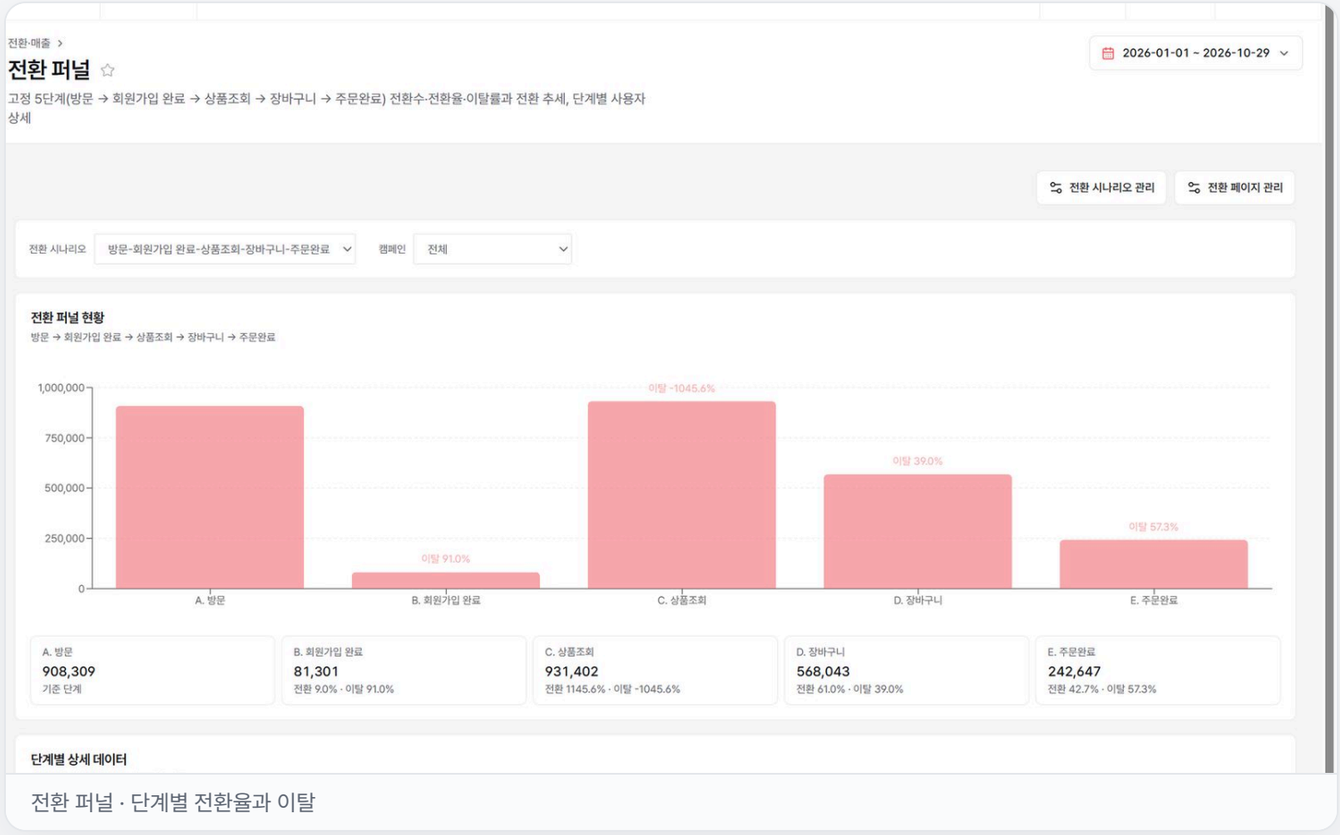
3 실시간 방문자 상세

지금 사이트에 있는 방문자의 유입 경로와 이동 페이지를 봅니다.

4 페이지 · 내부 검색어

페이지별 체류와 이탈, 클릭 이벤트, 사이트 내 검색어를 분석합니다.

유입에서 회원가입 · 주문 · 매출까지 단계별로 추적합니다



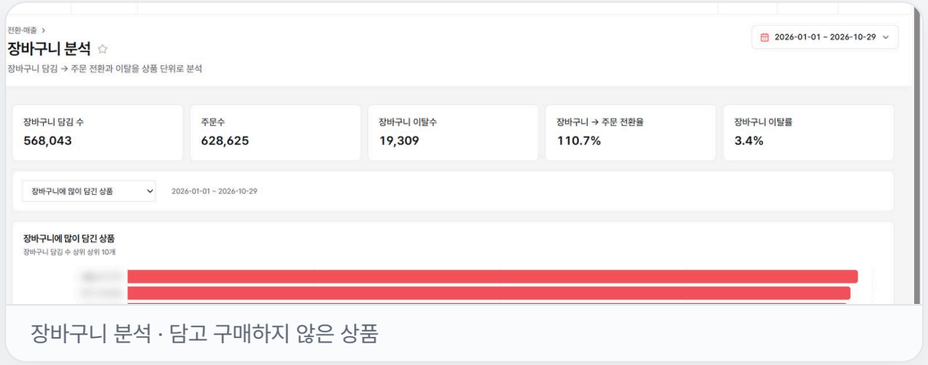
전환 퍼널 · 단계별 전환율과 이탈

전환 시나리오를 정의하고 단계별 전환율과 이탈 지점을 찾습니다.



상품 성과 · 조회 → 장바구니 → 주문(상품명 가림)

상품 · 브랜드 순위, 관심도와 체류, 주문 수량 · 매출 기여를 분석합니다.



장바구니 분석 · 담고 구매하지 않은 상품

장바구니 이탈 상품과 장바구니 → 주문 전환율을 확인합니다.

회원 단위로 가치와 재방문 시점을 판단합니다

1 회원 가치 지도

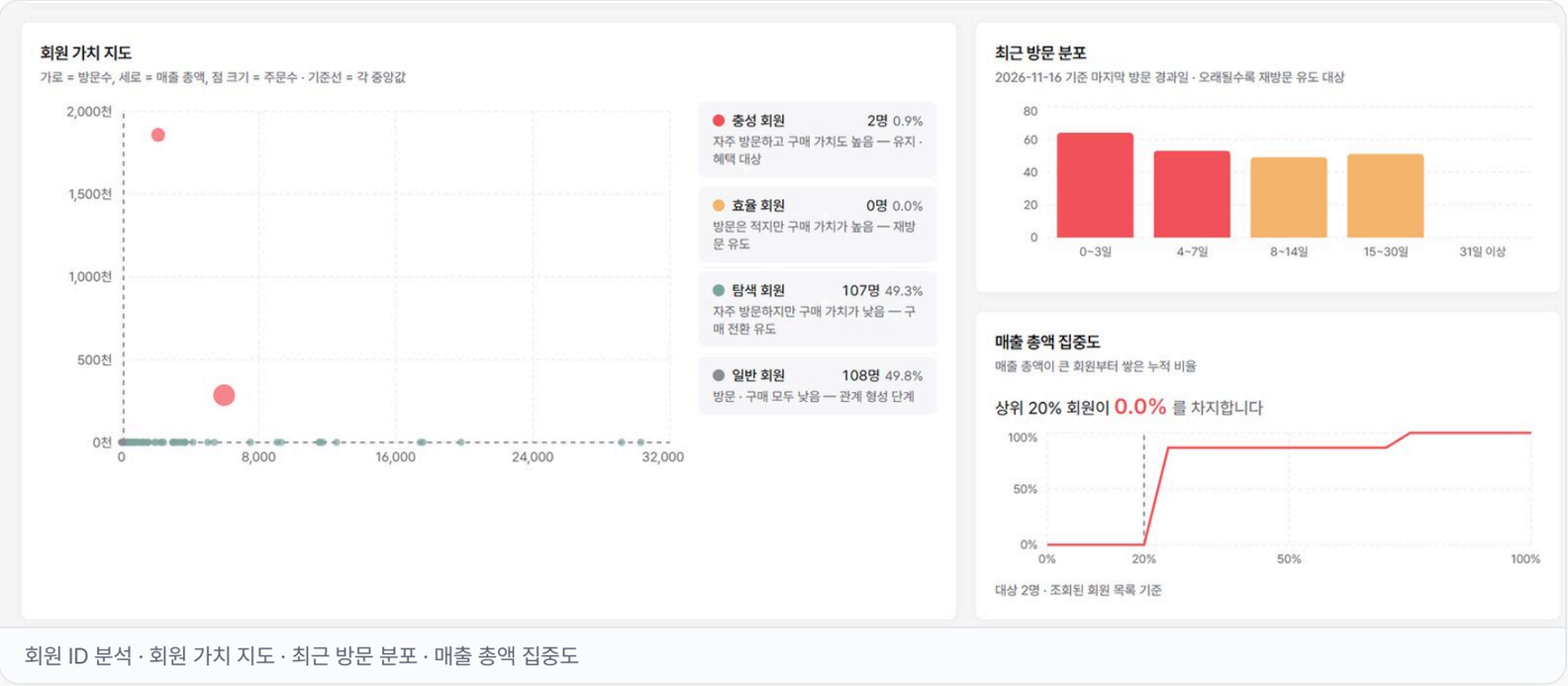
방문수 × 매출 총액으로 충성 · 효율 · 탐색 · 일반 회원을 구분하고, 그룹마다 다음 대응을 제시합니다.

2 최근 방문 분포

마지막 방문 경과일별 회원 분포로 재방문 유도 대상을 찾습니다.

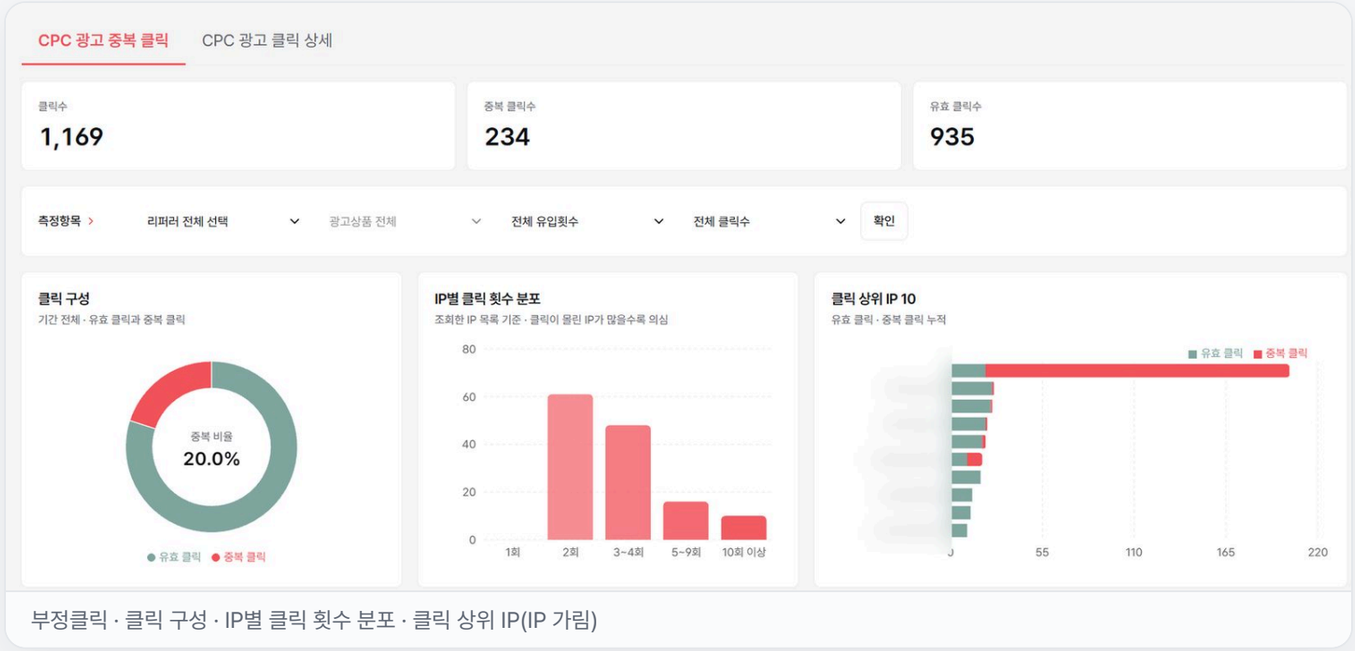
3 매출 총액 집중도

상위 회원이 매출에서 차지하는 비율을 확인합니다.
조건별 회원 목록은 엑셀로 내려받습니다.



회원 ID 분석 · 회원 가치 지도 · 최근 방문 분포 · 매출 총액 집중도

새는 광고비에 근거를 가지고 대응합니다



부정클릭 · 클릭 구성 · IP별 클릭 횟수 분포 · 클릭 상위 IP(IP 가림)



중복 클릭 IP 목록 · 매체 제출용 CSV · 네이버 노출 제한(IP 가림)

1 의심 IP 자동 분류

같은 IP의 반복 클릭을 추적하고, IP를 바꿔 접속해도 고유 UID로 식별합니다.

2 무효 클릭 자료 확보

의심 클릭 이력을 네이버 · 카카오 제출용 CSV로 내려받아 무효 클릭 신고와 환급 신청에 활용합니다.

3 네이버 노출 제한

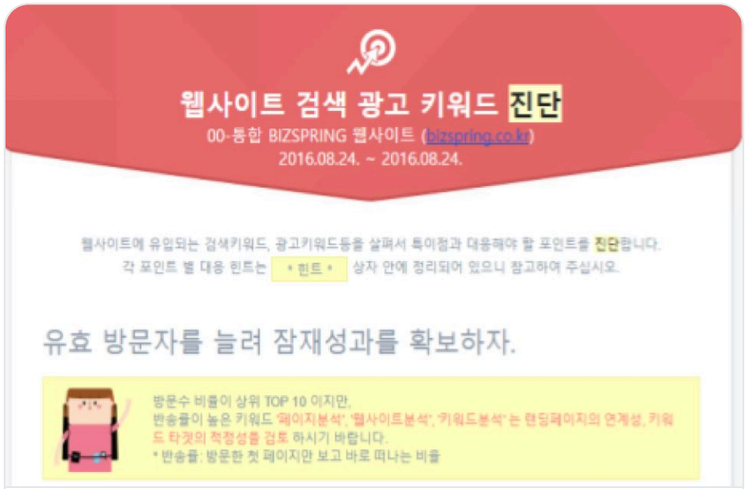
네이버 검색광고 계정을 연동하면 의심 IP의 광고 노출을 제한하고 차단 이력을 관리합니다.

정기 진단 보고서로 변화를 놓치지 않습니다



사이트 건강진단 보고서

트래픽 · 유입 · 콘텐츠 상태를 주간으로 점검합니다.



검색 광고 진단 보고서

검색광고 키워드와 매체 성과 변화를 일간으로 받아 봅니다.



방문 유형별 성과 보고서

신규 · 재방문 등 방문 유형별 성과를 일간으로 비교합니다.

PART · AI 분석 READY

LOGGER™는 AI 분석 Ready 입니다

콘솔에서 보는 리포트를, Claude · ChatGPT 대화와 사내 시스템에서도
같은 기준과 같은 권한으로 조회합니다.

콘솔
리포트 화면 · 콘솔 AI 챗봇

MCP
Claude · ChatGPT · Claude Code에서 대화로 조회

REST API
사내 시스템 · BI 도구 · 데이터 파이프라인

Claude · ChatGPT 대화에서 LOGGER™ 리포트를 조회합니다

서비스 요금에 포함 · 무상 제공

MCP 서버 주소 https://logger.co.kr/mcp

Claude(웹 · 데스크톱) · ChatGPT는 커넥터에 주소를 추가하고, Claude Code는 한 줄로 연결합니다.

```
claude mcp add --transport http logger https://logger.co.kr/mcp
```

리포트 조회

트래픽 · 유입 · 광고 · 콘텐츠 · 전환 · 방문자 · KPI · 회원 ID

데이터 검증

데이터검증 TOOL과 같은 기능으로 스크립트 설치와 수집 상태 점검

설정 조회 · 변경

읽기 · 쓰기 권한으로 연결한 경우 페이지명 · 캠페인 등 설정 변경

계정 권한 그대로

로그인한 계정이 볼 수 있는 서비스만 조회, 부계정은 지정 서비스만

호출 한도: 서비스별 하루 1,000회(MCP와 REST API 합산, 한국 시각 자정 초기화). 데이터를 대량으로 반출하지 못하게 하는 보호 장치이며, 대량 자료는 콘솔의 리포트 다운로드를 이용합니다.



실제 Claude 대화 화면 · LOGGER MCP로 서비스 목록 조회(데모 사이트)

「지난주 캠페인 성과를 비교해 주간 보고서 초안을 써 줘」

Claude · 대화 예시 ● LOGGER MCP 연결됨

지난주 캠페인 성과를 그 전주와 비교해서 주간 보고서 초안을 써 줘

도구 호출 `list_services` `get_report_schema` `query_report × 2`

데모사이트(loggerId 115489)의 지난주와 그 전주 캠페인 성과를 비교했습니다.

캠페인	방문	주문	매출	전주 대비 매출
네이버 검색광고	18,420	1,236	₩1.28억	▲ 8.4%
구글 검색광고	9,870	612	₩0.63억	▲ 3.1%
메타 리타기팅	7,215	288	₩0.27억	▼ 12.6%
이메일 뉴스레터	4,102	331	₩0.31억	▲ 21.0%

주간 보고 요약 · 검색광고가 매출 증가를 이끌었고, 메타 리타기팅은 방문은 유지했지만 주문이 줄었습니다. 리타기팅 소재와 랜딩 페이지 점검을 다음 주 과제로 제안합니다.

예시 화면 · 데모 사이트 데이터

1. **서비스와 기간만 말하면**
   AI가 캠페인 리포트를 두 기간으로 조회해 비교표를 만듭니다.
2. **보고서 초안까지**
   증감 원인과 다음 과제를 문장으로 정리합니다. 판단과 확정은 담당자가 합니다.
3. **콘솔과 같은 수치**
   MCP와 콘솔은 같은 원본과 계산 기준을 씁니다. 중요한 수치는 콘솔에서 다시 확인합니다.

17 CLAUDE 리포트 예시 2

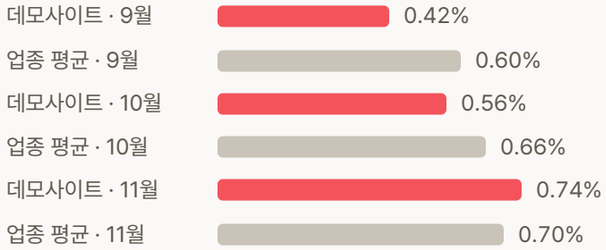
「우리 AI 유입 비중을 업종 평균과 비교해 줘」

Claude · 대화 예시 ● LOGGER MCP 연결됨

우리 사이트 AI 유입 비중을 최근 3개월 업종 평균과 비교해 줘

도구 호출 `LOGGER · query_report` `인터넷트렌드 · get_industry_brief`

최근 3개월 AI 유입 비중을 업종 평균(인터넷트렌드, 국내 로거 설치 사이트 실측)과 비교했습니다.



11월에 처음으로 업종 평균을 넘었습니다. AI 유입의 첫 페이지는 상품 비교 글이 가장 많아, 해당 콘텐츠를 보강하면 비중을 더 높일 수 있습니다.

출처: LOGGER(데모사이트) · 인터넷트렌드 AI 유입 통계 · 기준 기간과 표본을 함께 확인하십시오.

예시 화면 · 데모 사이트 데이터

1 **MCP 두 개를 한 대화에서**

LOGGER(자사 데이터)와 인터넷트렌드(업종 기준선)를 함께 연결합니다.

2 **무료 업종 기준선**

인터넷트렌드는 LOGGER 설치 사이트의 실측 통계를 무료로 제공합니다.

3 **GA 없이 MCP로 하는 웹 분석**

비즈스프링 블로그의 활용 사례를 그대로 따라 할 수 있습니다.

「광고비 파일과 합쳐 채널별 전환당 비용을 계산해 줘」

Claude · 대화 예시 ● LOGGER MCP 연결됨

첨부한 10월 광고비 파일과 합쳐서 채널별 전환당 비용을 표로 만들어 줘

도구 호출 `query_report` 첨부 파일 분석

올려 주신 광고비 파일(10월)과 LOGGER 캠페인 리포트의 주문을 합쳐 채널별 전환당 비용을 계산했습니다.

채널	광고비	주문	전환당 비용	ROAS
네이버 검색광고	₩1,850만	4,920	₩3,760	692%
구글 검색광고	₩1,120만	2,410	₩4,647	563%
메타 리타기팅	₩980만	1,160	₩8,448	276%
카카오 키워드광고	₩420만	830	₩5,060	488%

메타 리타기팅의 전환당 비용이 네이버의 2.2배입니다. 예산 일부를 네이버 검색광고로 옮기는 안과, 리타기팅 대상을 장바구니 이탈 회원으로 좁히는 안을 비교해 드릴까요?

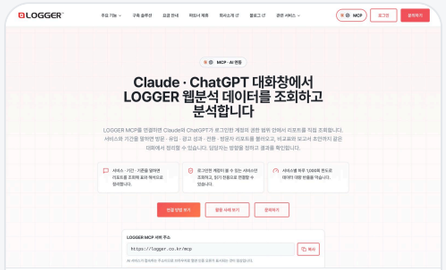
예시 화면 · 데모 사이트 데이터

1. **다른 데이터와 결합**
   광고비 · 원가 · CRM 파일처럼 LOGGER 밖의 자료와 합쳐 판단 근거를 만듭니다.
2. **다음 선택지까지**
   예산 재배분 안을 비교하고, 최종 판단은 담당자가 합니다.
3. **매뉴얼의 활용 사례**
   공개 매뉴얼의 MCP 활용 사례(업종 평균 · 광고비 결합)를 기반으로 구성했습니다.

19 EXTENSION

LOGGER™ 데이터를 중심으로 분석과 실행을 확장합니다

LOGGER™의 MCP · API는 서비스 요금에 포함되어 무상으로 제공합니다. 필요에 따라 아래 서비스를 함께 연결합니다.

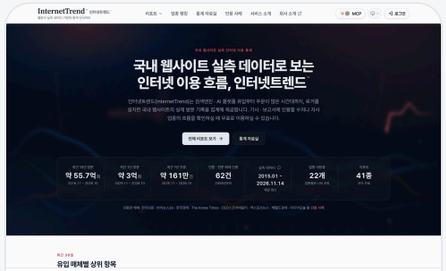


서비스 요금에 포함 · 무상

LOGGER™ MCP · API

Claude · ChatGPT · 사내 시스템에서 LOGGER 리포트를 조회하고 검증합니다.

logger.co.kr/features?tab=mcp

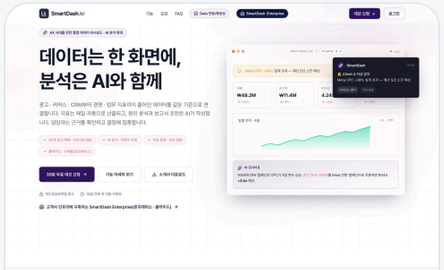


무료

인터넷트렌드

LOGGER 설치 사이트 실측 통계로 업종 평균 · 기준선을 확인합니다(MCP 제공).

internettrend.co.kr

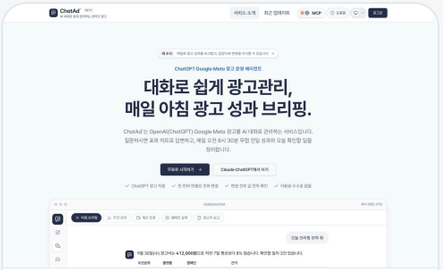


별도 요금 · 부가 서비스

SmartDash

광고 매체와 매출 데이터를 한 화면에 통합하고, AI가 원인 분석과 보고서 초안을 작성합니다.

smartdash.kr

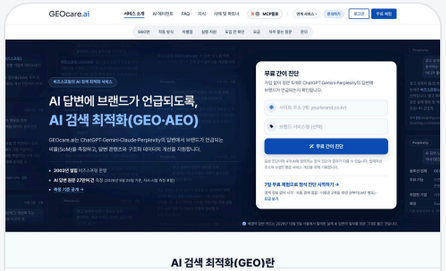


별도 요금 · 부가 서비스

ChatAd

ChatGPT · Google · Meta 광고를 대화로 조회 · 변경하고, 매일 아침 성과 브리핑을 받습니다.

chatad.kr



별도 요금 · 부가 서비스

GEOcare.ai

ChatGPT · Gemini · Claude · Perplexity 답변에서 브랜드 노출을 진단하고 개선합니다.

geocare.ai

● **LOGGER™로 측정하고, 인터넷트렌드로 비교하고, SmartDash · ChatAd · GEOcare.ai로 실행 범위를 넓힙니다.**

20 FEATURES

필요한 분석이 한곳에 모여 있습니다: 8가지 핵심 기능

1

내 · 외부 마케팅 채널 효과 분석

광고 효과 추세, CPC · 캠페인 분석, 매체별 성과 비교

2

상품(콘텐츠) 및 매출 분석

상품 관심도 · 체류, 상품 · 브랜드 순위, 매출 기여, 장바구니

3

방문자 행동 데이터 분석

페이지 현황 · 체류, 유입 경로, 실시간 방문자, 방문 흐름

4

방문자 전환 분석

전환 성과, 전환 · 이탈 회원 ID, 전환 시나리오 · 단계별 분석

5

부정클릭 IP 분석

의심 IP 탐지 · 차단, 고유 UID 추적, 환급 신청 자료

6

진단 보고서 메일링

사이트 건강진단 · 검색 광고 진단 · 방문 유형별 성과 보고서

7

요약 대시보드

핵심 지표와 트래픽 추이, 이전 기간 대비 증감, 채널 · 캠페인 요약

8

KPI 리포팅

목표 대비 달성률과 추세를 지표 카드로 모니터링 · 공유

여기에 AI 유입 분석 · MCP/API · AI 챗봇이 기본 기능으로 더해졌습니다.

플랜에 따라 제공 기능이 다를 수 있습니다. 요금 안내의 「플랜별 제공 기능 · 리포트 보기」에서 확인하실 수 있습니다.

신청부터 정기 보고서까지, 복잡하지 않습니다

STEP 01 · 당일

14일 무료체험 신청

회원가입 후 바로 시작합니다.

STEP 02 · 영업일 1 ~ 2일

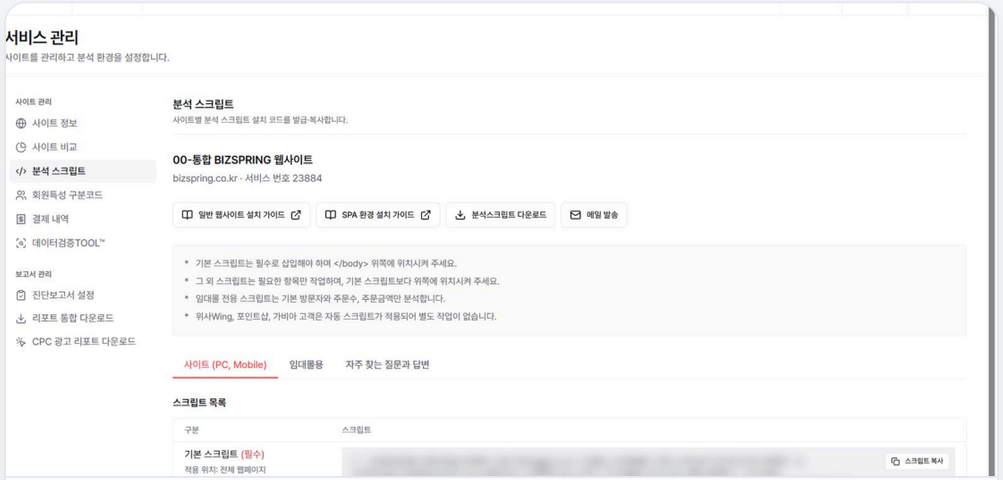
기본 스크립트 설치 무상 대행

직접 설치도 가능하며, 서비스 관리에서 분석 스크립트를 받습니다.

STEP 03 · 설치 후

데이터 확인과 정기 보고서

데이터가 쌓이기 시작하고, 진단 보고서를 메일로 받아 봅니다.



서비스 관리 · 분석 스크립트 받기

로그인 없이 보는 사용자 매뉴얼

리포트 · 설정 화면별 설명과 지표 계산 기준을 공개합니다. PDF 매뉴얼(378쪽)과 AI가 읽는 llms.txt도 제공합니다.

logger.co.kr/console/manual-stt/index.html

22 INDUSTRY

공공부터 커머스까지, 업종을 가리지 않습니다

2002년부터 다양한 산업의 웹사이트를 측정해 왔습니다.

마케팅팀

광고 매체별 전환율 비교

- 매체 · 캠페인 · 키워드별 전환과 매출
- UTM · 광고 분석 URL로 전 채널 측정
- 부정클릭 대응으로 광고비 절감

이커머스 운영자

상품 · 매출 · 장바구니

- 상품별 매출 기여도와 인기 상품
- 장바구니 이탈 상품
- 광고 매체별 주문과 매출

공공기관 · 언론 · 교육

콘텐츠 소비와 유입

- 페이지별 트래픽과 콘텐츠 소비량
- 검색엔진 유입과 효과 측정
- 여러 사이트 통합 분석

비즈스프링 · LOGGER™와 함께한 고객사



logger.co.kr · bizspring.co.kr에 게재된 고객사입니다. 고객사에 따라 LOGGER™ 외의 비즈스프링 서비스를 이용한 경우를 포함합니다.

24 PRICING

월 8,000원부터, MCP 연동까지 포함해 시작합니다

모든 플랜은 월 5만 PV 기준 · 부가세 별도입니다.

Basic

월 8,000원~

기본 트래킹 · 유입 경로 · 부정클릭 IP 분석

Standard

월 20,000원~

유입 경로별 · 키워드별 전환 데이터

추천

Business

월 40,000원~

회원 성별 · 특성 · 인기 콘텐츠 데이터

Commerce

월 60,000원~

매출액 분석 · 외부 광고별 전환 · 매출

Mobile Web

월 30,000원~

모바일 웹 분석

- 월 PV의 130%까지는 추가 비용 없이 이용할 수 있습니다. 이를 넘으면 10만 PV 단위로 플랜별 요금이 추가됩니다(베이직 10,000 · 스탠다드 12,000 · 비즈니스 15,000 · 커머스 20,000원).
- 광고 분석 코드는 노출 수와 클릭 수의 합이 100만 회를 넘으면 50만 회당 10,000원이 추가됩니다.
- AI 활용을 위한 MCP 연동은 요금에 포함되어 별도 과금이 없습니다. 결제기간 · 장기 이용 할인은 최대 30%입니다.

규모와 목적에 맞는 방식을 고르시면 됩니다

LINEUP 01 · 인기

로거™ ASP

월 8,000원부터(월 5만 PV 기준). 가입 후 바로 시작, 5개 플랜, 14일 무료체험.

LINEUP 02

패밀리 서비스

LOGGER for VIRAL · Smart MD · CTS. 바이럴 · 쇼핑몰 · 광고 기여를 더 깊게 봅니다(부록).

LINEUP 03

구축형 · 데이터 파이프라인

자체 인프라에 분석 환경을 두거나, AI 시스템과 연동하는 조직을 위한 별도 견적(부록).

Q 로거™는 어떤 서비스인가요?

실시간 방문자 분석부터 부정클릭 의심 IP 분석, 마케팅 채널 효과, 전환 분석, AI 유입 분석까지 제공하는 웹로그 분석 서비스입니다.

Q 무료체험이 가능한가요?

14일 무료체험을 제공합니다. 기본 스크립트 설치도 영업일 1 ~ 2일 이내에 무상으로 대행합니다.

Q MCP · API는 추가 요금이 있나요?

서비스 요금에 포함되어 있습니다. 서비스별 하루 1,000회까지 조회할 수 있습니다.

Q PV를 초과하면 추가 요금이 있나요?

월 PV의 130%까지는 추가 비용이 없습니다. 이를 넘으면 10만 PV 단위로 추가됩니다.

APPENDIX

부록 · 구축형과 데이터 연동

표준 서비스로 담기 어려운 요구사항, 고객사의 AI 시스템 구축과 연동을 위한 내용입니다.

A1
구축형 솔루션

A2
실시간 데이터 파이프라인

A3
BizSpring DaaS (daas.gmp.ai)

A4
구축 사례

A5
패밀리 서비스

A6
파트너 제휴

데이터가 고객사 서버 밖으로 나가지 않습니다

데이터를 외부로 반출할 수 없는 공공기관 · 금융권도 도입할 수 있도록 고객 환경에 맞춰 구축합니다.

STEP 01 · 설계

요구사항 분석

요구사항 분석과 아키텍처 설계로 최적의 구축 방안을 정합니다.

›

STEP 02 · 구축

구축과 연동

분석 시스템을 구축하고 기존 인프라와 연동하며, 데이터 정합성을 검증합니다.

›

STEP 03 · 운영

인수인계와 지원

사용자 교육과 시스템 모니터링, 최대 1년 무상 장애 대응을 제공합니다.

검증된 품질

GS 품질인증, 특허 2건, 2002년부터 이어 온 수집 기술

맞춤 구성

사이트 구조와 보안 정책에 맞춘 커스터마이징

상세 안내

구축형 소개서: logger.co.kr/files/logger-on-premise-introduction.pdf

고객사의 AI 시스템을 위해 실시간 데이터 파이프라인을 구축하고 제공합니다

수집
실시간 행동 로그
웹 · 앱의 클릭 · 구매 · 검색 등 고객 행동을 고객사 환경 안에서 실시간으로 수집합니다 (인하우스 수집).

›

정제 · 표준화
규칙을 코드로 관리
중복 · 누락 · 이상값을 처리하고, 정제와 표준화 규칙을 코드로 고정해 누가 추출해도 같은 값이 나옵니다.

›

적재
데이터 마트 · 웨어하우스
분석용 데이터 마트를 설계해 적재하고, 일정에 따라 자동으로 갱신합니다.

›

제공
AI · 사내 시스템
REST API · MCP · 데이터 전송으로 고객사의 AI 에이전트 · 추천 · 개인화 · BI 시스템에 공급합니다.

데이터 주권
외부 도구 대신 자사 데이터를 직접 수집 · 보유하려는 기업, 보안 규제가 있는 금융권에 맞춥니다.

공급 방식 선택
설치형(소스 라이선스 · 연간 유지보수) 또는 월 구독형으로 제공합니다.

ETL 도구 연계
이미 쓰는 ETL 도구 · 데이터 통합 솔루션이 있으면 그 도구와 연동해 구성합니다.

흩어진 온라인 데이터를 AI 대화창과 시스템으로 연동합니다: BizSpring DaaS

1 MCP 기반 Agentic DaaS

마케팅 · 광고 · 커머스 · AI 검색 노출 · 공공 데이터를 MCP와 REST(OpenAPI 3.1)로 제공합니다.

2 통합 게이트웨이

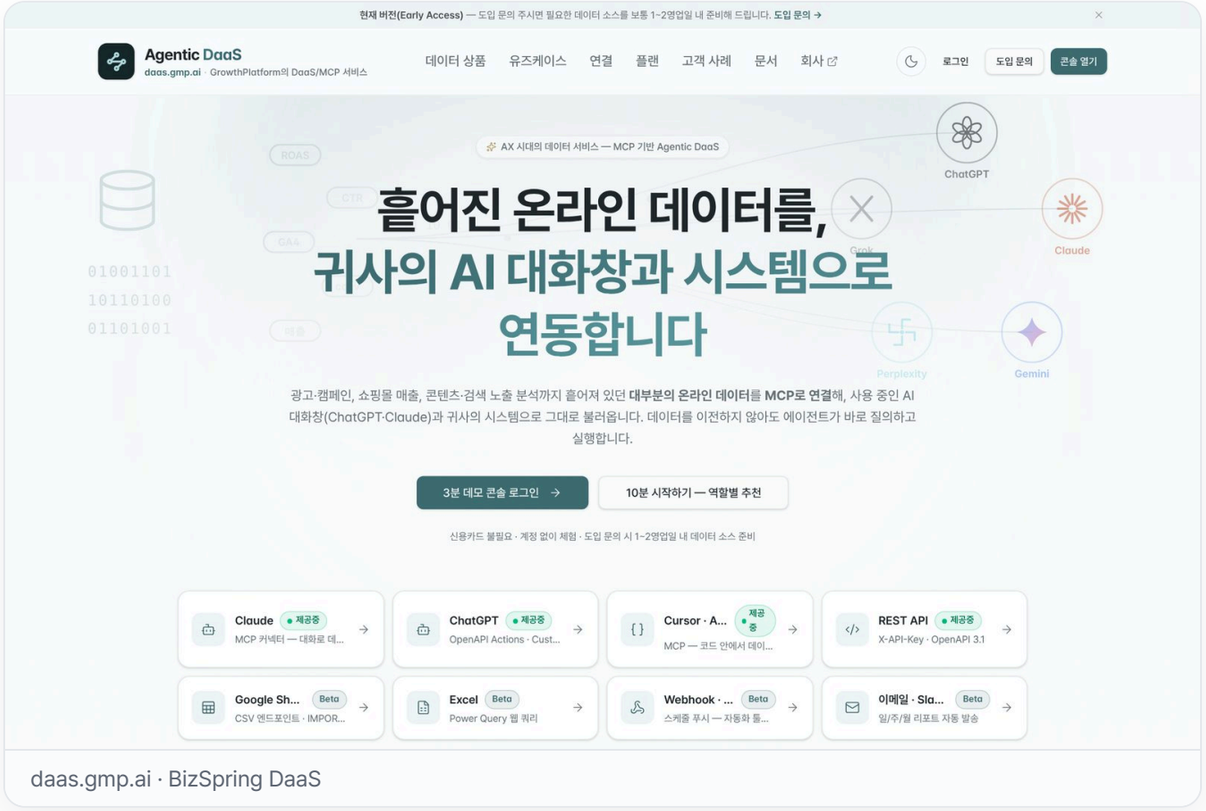
MCP는 mcp.gmp.ai, REST는 api.gmp.ai에서 하나의 규칙으로 호출합니다. 광고 매체 27개(네이버 · 카카오 포함)를 지원합니다.

3 원하는 곳으로 전달

Claude · ChatGPT, Google Sheets · Excel, Webhook(n8n · Make), BigQuery, Looker · Tableau로 전달합니다.

4 빠른 개통

도입 문의 시 담당 데이터 엔지니어가 데이터 소스를 보통 영업일 1 ~ 2일 이내에 준비합니다.



daas.gmp.ai · BizSpring DaaS

daas.gmp.ai

고객 환경에 맞춘 구축 사례

공개 사례
조선일보
GA4 기반 미디어 대시보드 구축

공개 사례
부산일보
AI/ML 기반 기사 추천 시스템 · 개인화 마케팅 솔루션 구축

공개 사례
현대이지웰
광고 관리 플랫폼 구축

공개 사례
네스프레소
데이터 엔지니어링 · 분석 컨설팅, 타깃 오디언스 관리(TAM) 구축

공개 사례
런커뮤니케이션즈
타깃 마케팅 오디언스 설계 · 시스템 구축과 운영

공개 사례
롯데카드
데이터 엔지니어링 프로젝트

공개 사례
LG U+
데이터 분석 컨설팅 · 개인화 캠페인 성과 분석

공개 사례
기상청
웹로그분석 솔루션 공급

공개 사례
고려대학교 산학협력단
AI 기반 실시간 온라인 마케팅 성과 예측 시스템 기술 이전

익명 사례
금융 A사
동적 콘텐츠 메뉴 분석, 일일 요약 메일 · 통합 다운로드로 운영 보고서 작성

익명 사례
종합쇼핑몰 B사
제품 · 제품군 · 회원 특성별 방문과 주문 · 매출 기여도 분석

익명 사례
공공기관 C
지원 사업 신청 화면의 세그먼트별 이탈 분석으로 신청 이탈 방지

공개 사례는 비즈스프링 회사 연혁 · 구축형 소개서에 게재된 내용이며, 그 밖의 사례는 고객사명을 공개하지 않습니다.

목적이 다르면, 전문 서비스를 고릅니다

콘텐츠 마케터

LOGGER for VIRAL

블로그 · 카페 게시물의 노출부터 매출까지

- 게시물별 유입 · 전환 추적
- 키워드 노출 순위 확인
- 채널별 성과 비교

logger.co.kr/viral

이커머스 운영자

Smart MD

쇼핑몰 상품과 매출을 한 화면에서

- 상품별 매출 · 조회 분석
- 장바구니 이탈 상품 확인
- 함께 팔린 상품 분석

logger.co.kr/smartmd

매체사 · 대행사

CTS(기여 및 전환 분석)

광고 성과를 기여 모델로 검증

- 직접 · 중복 · 기여 · 최종 캠페인 성과 4가지 기준
- 매체별 기여도 비교
- 전환 경로 분석

logger.co.kr/cts

함께 성장할 파트너를 찾습니다

대행사 · 솔루션사가 로거™를 자사 서비스로 제공할 수 있습니다.

스크립트 설치 지원

고객사 설치를 전담 팀이 직접 지원합니다.

무상 교육 제공

계약 시 1회 무상 교육을 제공합니다.

전용 어드민 제공

파트너사 전용 관리자 페이지에서 모든 프로젝트를 관리합니다.

최대 50% 할인

파트너사에만 제공하는 할인으로 가격 경쟁력을 높입니다.

결제 방식
선불 · 후불 중 선택

제휴 기준
기본 10개 서비스 이상부터

조건
규모와 형태에 따라 협의

제휴 문의 · service@logger.co.kr · 02-6919-5555 · logger.co.kr/partner

LOGGER™

데이터가 쌓이는 만큼,
다음이 선명해집니다

14일 무료체험으로 직접 확인해 보십시오. 기본 스크립트 설치까지 지원합니다.

2002 LOGGER™ 서비스 시작 | GS 품질인증 | 스크립트 태깅 방식 웹분석 국내 최초(2005) | 특허 2건 · 클릭 시각화 기술

WEB logger.co.kr · 무료체험 logger.co.kr/free-trial

EMAIL service@logger.co.kr · TEL 02-6919-5555