


BizSpring LOGGER™
네이버페이 연동 가이드

 www.bizspring.co.kr

INDEX

로거 - 네이버페이 연동 가이드

- 1. 네이버페이 연동 흐름 설명 ... P 03
- 2. 네이버페이 연동 - 'Npay 구매' 버튼 클릭 이벤트 태깅 ... P 04
- 3. 네이버페이 연동 - '주문 정보 등록' 페이지 태깅 ... P 05

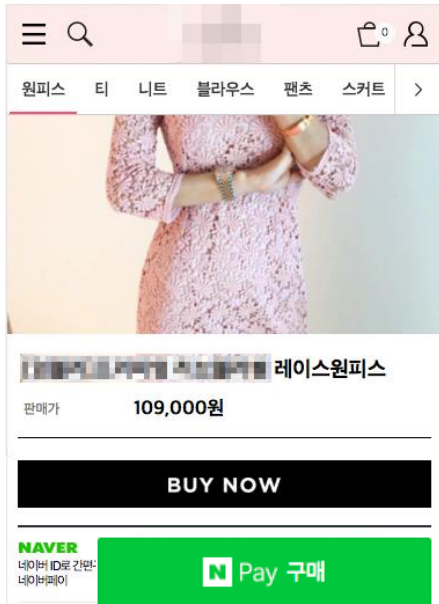
1. 네이버페이 연동 흐름 설명

쇼핑몰 상품 상세 페이지

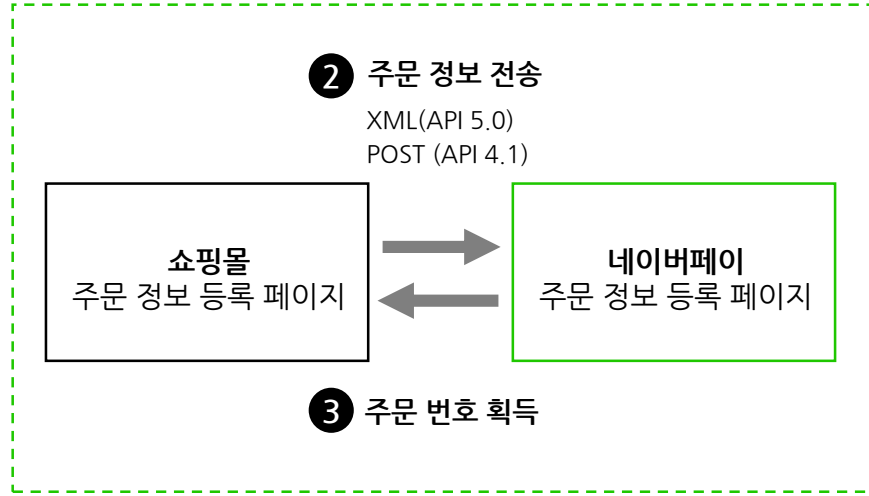
네이버페이 주문 등록 API 호출

네이버페이 주문서 작성

네이버페이 주문 완료



1 Nay 구매 버튼 클릭



4 로거 분석 스크립트 세팅에 의한 상품 정보 전송

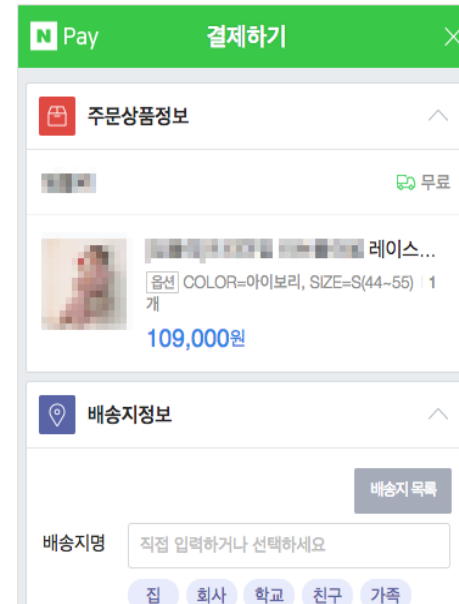
5 로거 수집 시스템에서 비즈스프링 유저 ID와 key값을 매핑

6 LOGGER Data Reporting

LOGGER system

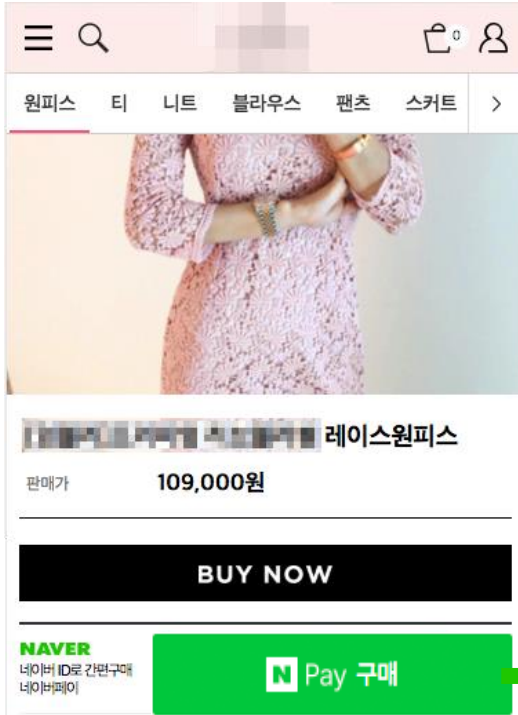
<네이버페이 연동을 위한 분석 스크립트 설치 항목>

- 1) 'Npay 구매' 버튼 클릭 이벤트 태깅 - 'Npay 구매' 버튼 클릭 시 스크립트 호출
- 2) '주문 정보 등록' 페이지 태깅 - 쇼핑몰 주문 등록 페이지에서 네이버 주문등록 페이지로 주문 정보 전송 시 스크립트 호출



2. 네이버페이 연동 - 'Npay 구매' 버튼 클릭 이벤트 태깅

쇼핑몰 상품 상세 페이지



Npay 주문 창을 열기 위한 'NPay 구매' 버튼 클릭 시 실행되는 코드에 아래와 같이 태깅 합니다.

```
<script type='text/JavaScript'>
...
function buy_nc(url)
{
  var check = checkOption(...) && ...;

  if ( check ) {
    // 클릭이벤트 로그분석
    try {
      _trk_clickTrace("NPAY", (typeof _TRK_DPUID != 'undefined' && _TRK_DPUID ? _TRK_DPUID : ''));
    } catch(e) {}

    //네이버페이로 주문 정보를 등록하는 가맹점 페이지로 이동
    //해당 페이지에서 주문 정보 등록 후 네이버페이 주문서 페이지로 이동
    location.href=url;
  }
  return false;
}
...
</script>
```

스크립트 예제는

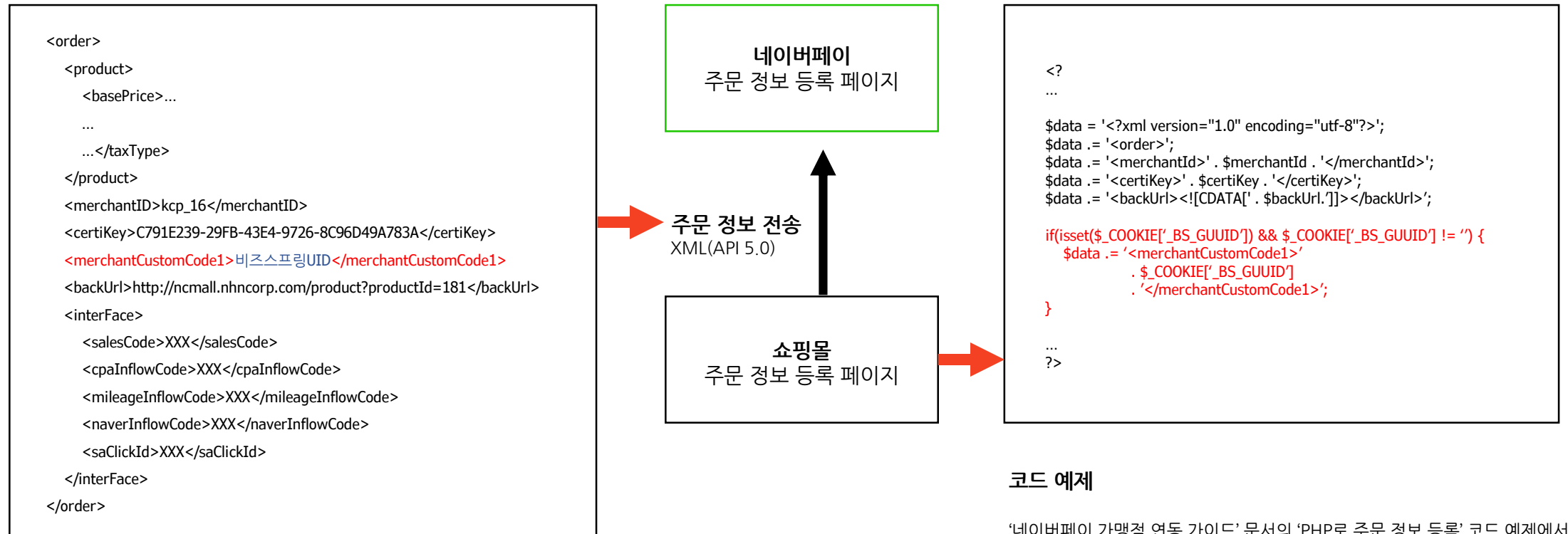
'네이버페이 가맹점 연동 가이드' 문서의 '네이버페이 버튼 동작' 설명에서 발췌한 buy_nc 함수에 태깅 한 사례입니다.

3. 네이버페이 연동 - '주문 정보 등록' 페이지 태깅

NPAY API version 5.0 사용자

쇼핑몰 '주문 정보 등록' 페이지에서 네이버페이 '주문 정보 등록' 페이지로 '주문 정보'를 XML로 제출한 후, '주문 번호'가 성공적으로 발행될 경우 '네이버페이 주문서' 페이지로 이동합니다.

이 과정에서 제출하는 XML에 merchantCustomCode1 항목을 이용하여 연동 키를 매핑합니다.

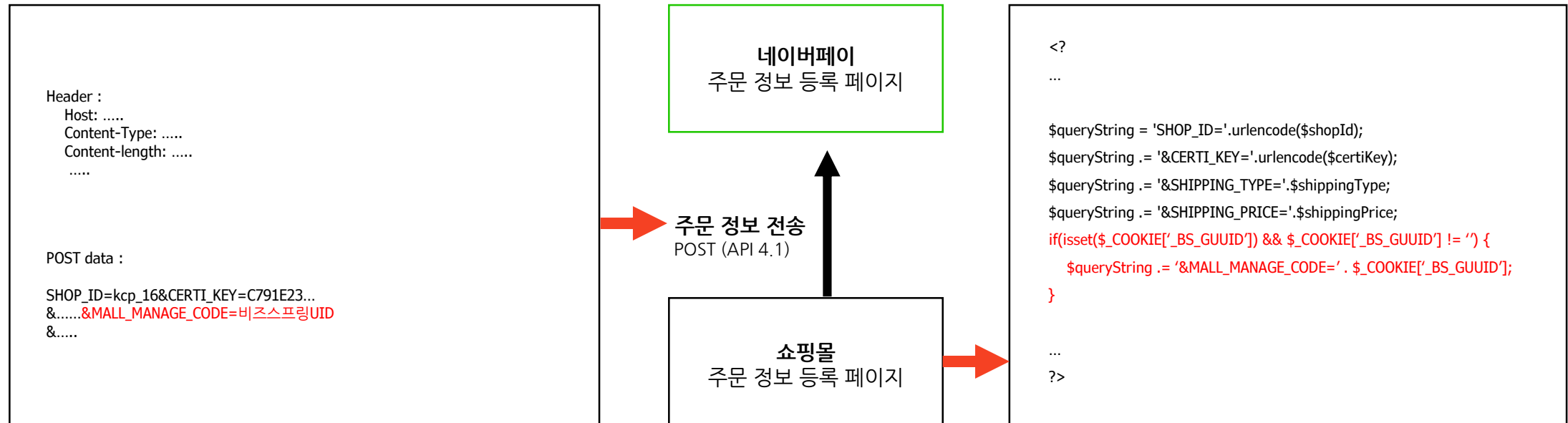


'네이버페이 가맹점 연동 가이드' 문서의 'PHP로 주문 정보 등록' 코드 예제에서 XML 작성하는 과정 중, 위의 내용과 같이 코드를 추가합니다.

3. 네이버페이 연동 - '주문 정보 등록' 페이지 태깅

NPAY API version 4.1 사용자

쇼핑몰 '주문 정보 등록' 페이지에서 네이버페이 '주문 정보 등록' 페이지로 '주문 정보'를 POST 메서드로 제출한 후, '주문 번호'가 성공적으로 발행될 경우 '네이버페이 주문서' 페이지로 이동합니다. 이 과정에서 제출하는 POST 데이터에 MALL_MANAGE_CODE 항목을 이용하여 연동 키를 매핑합니다.

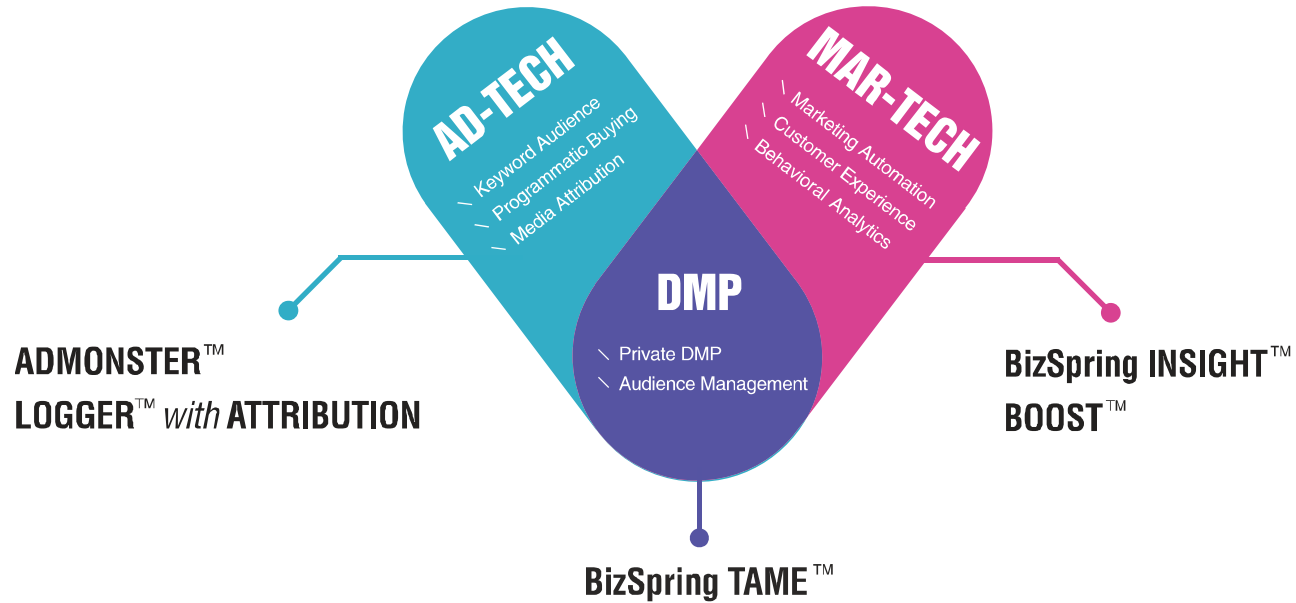


코드 예제

'네이버페이 가맹점 연동 가이드' 문서의 'PHP로 주문 정보 등록' 코드 예제에서 XML 작성하는 과정 중, 위의 내용과 같이 코드를 추가합니다.

(주) 비즈스프링 소개

비즈스프링은 2002년 웹분석 솔루션으로 시작한 후, 여러 현업 파트너와 협업을 통해 앞선 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.



AD-TECH

프로그래매틱 바이딩과 키워드기반 리타겟팅 플랫폼, 그리고 채널/매체/소재 레벨의 성과기여모델 분석을 제공합니다.

DMP

광고 및 마케팅 성과를 타겟오디언스 및 고객 기준으로 통합하고 실제 고객을 추출하여 광고 및 마케팅에서 다시 개인별 타겟팅 할 수 있도록 합니다.

MAR-TECH


온라인 마케팅 성과 분석과 잠재고객 행동유형 기반의 마케팅 캠페인 자동화 솔루션을 제공합니다.

THANKS FOR WATCHING!

Smart & Intelligent Business

CONTACT US :

 **주 비즈스프링** 서울시 성동구 성수동1가 671-6 서울숲아이티캐슬 14층 1410호

 02-6919-5555

 service@bizspring.co.kr

VISIT US :

 bizspring.co.kr

 Blog.bizspring.co.kr

 facebook.com/bizspring