

분석 스크립트 매뉴얼 (개발자용) √3.0

Copyright 2002-2025 BizSpring Inc. All Rights Reserved. 본 문서에 대한 저작권은 "㈜비즈스프링"에 있습니다.

		문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
목차					
د سر سا					2
이 (월국	-) 기존 스크립드				3
1.1	스크립트 맏기 및 적용하기				3
02 (선별	별) 환경변수 스크립트				4
2.1	환경변수 간략 요약표				4
2.2	(전환) 회원가입수 측정				4
2.3	(전환) 구매정보 측정				5
2.4	(전환) 상담신청수 측정				5
2.5	(전환) 버튼클릭수 측정				6
2.6	인기 상품 측정				6
2.7	인기 컨텐츠 측정				7
2.8	회원특성 분류				8
2.9	내부 검색어 측정				9
2.10	특정 링크의 클릭수 측정				9
2.11	방문자 이동경로 시나리오 측정				10
03 ଗାଠା	터 검증방법				
3.1	[데이터검증TOOL™]로 검증하기				11
3.2	데이터 검증이 어려울 경우,				11



01 (필수) 기본 스크립트

1.1 스크립트 받기 및 적용하기

- 1. LOGGER™ 로그인 후 [서비스 관리 → 서비스 목록]에서 "스크립트" [받기] 버튼 클릭한다.
- 2. "(필수) 기본 스크립트"의 스크립트를 복사(Ctrl+C) 한다.

사이트 (PC,Mobile) 임대몰용	자주 찾는 질문과 [G ^t ^t
※ (필수)기본스크립 ※ 기본스크립트는 foc ※ 그 외 스크립트는 필 개발자용 매뉴얼 >	<mark>트는 필수적으로 삽입</mark> 되 ter include 파일 내에 삽입 교요한 항목만 작업해 주시	l어야 할 스크립트입 입하셔도 되며, 〈/bc 면 바라며, 기본스크	니다. dy> 위쪽에 위치되도록 삽입해 주세요. 립트보다 위쪽에 위치되도록 삽입해 주세요.
구분	적용 페이지	개발자용매뉴얼	적용 스크립트
(필수) 기본스크립트	전체 웹페이지	7 page 1-2. 참조	<i 23894="" :="" alter="" combine="" do="" for="" logger(tm)="" logger.co.kr="" not="" script="" this="" tracking="" type="" v.40=""> <script type="text/javascript">var_TRK_LID="23894";var _L_TD="ssl.logger.co.kr";var_TRK_CDMN="";</script> <script type="text/javascript"></script></i>

- 3. 내 사이트의 전체 웹페이지에 적용되도록 footer include 파일 내 </body> 위쪽에 붙여넣기(Ctrl+V) 하여 삽입한다.
- 4. 프레임셋(Frameset)으로 구성된 사이트의 경우 본문 컨텐츠가 담긴 프레임 파일 내 삽입한다.



만약, 프레임셋과 프레임셋 내부의 호스트 또는 도메인이 다른 경우 [1:1문의]로 가이드 요청한다.



최종작성일

02 (선별) 환경변수 스크립트

※ 환경변수 스크립트는 각 변수값이 필요한 웹페이지에만 선별적으로 삽입하며,

기본 스크립트보다 위쪽에 위치되도록 삽입한다.

2.1 환경변수 간략 요약표

환경변수	용도
_TRK_PI	해당 웹페이지의 성격 전달
_TRK_CP	카테고리 전달
_TRK_PN	상품(컨텐츠)코드 전달
_TRK_PND	상품(컨텐츠)명 전달
_TRK_MF	상품(컨텐츠)의 브랜드명 전달
_TRK_OP	주문상품코드 전달
_TRK_OE	주문수량 전달
_TRK_OA	주문금액 전달
_TRK_SX	회원성별 전달
_TRK_AG	회원특성 전달
_TRK_IK	내부 검색어 전달
_TRK_CC	캠페인코드 강제 지정

2.2 (전환) 회원가입수 측정

A. 적용 페이지 : 회원가입 완료 페이지

B. 적용 스크립트 :

```
<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. -->
<script type="text/javascript">
_TRK_PI = "RGR";
_TRK_SX = "";
_TRK_AG = "";
</script>
<!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->
```

• _TRK_SX와 _TRK_AG는 회원특성을 지정하는 변수로써 8page 2.7 참고.



분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
-------------	------	------	-------	-----------

2.3 (전환) 구매정보 측정

- A. 적용 페이지 : 결제 완료 페이지
- B. 적용 스크립트 :

```
<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. -->
<script type="text/javascript">
_TRK_PI = "ODR";
_TRK_OP = "주문상품코드 변수";
_TRK_OE = "주문수량 변수";
_TRK_OA = "주문금액 변수";
</script>
<!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->
```

- 주문수량, 주문금액의 변수는 숫자만 호출한다.
- 2개 이상 상품을 구매할 경우 세미콜롬(;)으로 구분하여 변수를 호출한다.
- 예) 동시에 A상품 300원 * 10개 + B상품 200원 * 4개 + C상품 500원 * 1개 주문한 경우

<script type="text/javascript">

_TRK_PI = "ODR";

_TRK_OA = "3000;800;500";

_TRK_OP = "A상품코드;B상품코드;C상품코드";

_TRK_OE = "10;4;1";

</script>

2.4 (전환) 상담신청수 측정

※ 예약/상담 전환 데이터는 모바일배너의 광고명별 회원/주문/매출, 유입경로별 회원/주문/매출

리포트에만 적용됩니다.

- A. 적용 페이지 : 상담신청 완료 페이지
- B. 적용 스크립트 :

```
<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. -->
<script type="text/javascript">
_TRK_PI = "RES";
</script>
<!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->
```

배 포 응



분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
-------------	------	------	-------	-----------

2.5 (전환) 버튼 클릭수 전환 측정

※ <u>전환 완료페이지가 없거나</u>, 문의하기/전화걸기/채팅상담등<u>버튼 클릭수</u>를 [회원가입수, 주문수]전환수로

수집하고자 할 경우 버튼에 아래 스크립트로 적용

- A. 적용 페이지 : 버튼 클릭 이미지
- B. 적용 스크립트 : 예시) 구매정보 측정 적용 스크립트

<img src="" onMouseDown= "try { if(typeof _trk_flashEnvView == 'function') { _trk_flashEnvView('_TRK_PI= ODR ','_TRK_OP=ASAN','_TRK_OE=1','_TRK_OA=1'); } catch(_e) {}"

- OP값의 경우 글씨가 깨지는 현상이 있을 수 있으므로 영문명으로 설정
- 모바일 웹페이지의 경우, onMouseDown 속성이 정상적으로 작동하지 않기에 ontouchstart 속성으로 적용한다

2.6 인기 상품 측정

- C. 적용 페이지 : 상품 상세 페이지
- D. 적용 스크립트 :



- E. 장바구니 담긴율 측정을 위해 [바로구매]와 [장바구니담기] 버튼에 아래 변수 적용
 - PC버전에는 onMouseDown 속성으로,Mobile버전에는ontouchstart 속성으로 적용한다

EX - 웹

onMouseDown="try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('SCI',_TRK_PN); } } catch(_e) { }" EX -모바일

ontouchstart="try { if(typeof_trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('SCI',_TRK_PN); } } catch(_e) { }"



분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
-------------	------	------	-------	-----------

2.7 인기 컨텐츠 측정

- ※ [인기있는 페이지]는 '기본스크립트'에 의해 자동 분석되게 되며, 페이지 단위가 아닌 컨텐츠 또는 카테고리
 단위로 분석하고자 하실 경우 설정하시면 됩니다.
- A. 적용 페이지 : 전체 웹페이지
- B. 적용 스크립트 :

<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. -->

<script type="text/javascript">

_TRK_CP = "소속 카테고리명 변수";

</script>

- <!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->
 - Depth는 슬래시(/)로 구분한다.
 - 예) 현재 '회사소개 > 제휴안내' 페이지인 경우

<script type="text/javascript">

_TR_CP = "/회사소개/제휴안내/";

</script>

- C. 적용 페이지 : 컨텐츠 상세 페이지
- D. 적용 스크립트:

```
<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. -->
<script type="text/javascript">
_TRK_PI = "PDV";
_TRK_PN = "컨텐츠 코드 변수";
_TRK_PND = "컨텐츠명 변수";
</script>
<!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->
```



분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
		V 0.0	40702	2020.00.2

2.8 회원특성 분류

- A. 적용 페이지 : 회원가입 완료 페이지, 로그인 성공 시, 회원특성이 바뀌는 시점
- B. 적용 스크립트 :

<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. --> <script type="text/javascript"> _TRK_PI = ""; _TRK_SX = ""; _TRK_AG = ""; </script> <!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->

• _TRK_PI의 경우 아래와 같이 코드값으로 정의한다.

회원가입 완료 페이지는 RGR, 로그인 성공 시 LIR, 그 외는 11page 2.11 참고.

• _TRK_SX의 경우 아래와 같이 코드값을 정의한다.

남성은 M, 여성은 F, 그 외는 U

• _TRK_AG의 경우, A~Z 알파벳 코드값으로 정의하며,

각 코드값의 의미는 리포트 로그인 후 [리포트 설정 → 회원특성(연령대 등) 설정]에 등록한다.

• 예시) level A의 여성이 회원가입 완료하였을 경우

<script type="text/javascript">

_TRK_PI = "RGR";

_TRK_SX = "F";

_TRK_AG = "A";

</script>



분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
-------------	------	------	-------	-----------

2.9 내부 검색어 측정

A. 적용 페이지 : 검색 완료 페이지

B. 적용 스크립트 :

<!-- LOGGER SCRIPT FOR SETTING ENVIRONMENT V.27 : / FILL THE VALUE TO SET. --> <script type="text/javascript"> _TRK_IK = "검색어 변수"; </script> <!-- END OF ENVIRONMENT SCRIPT -->

2.10 특정 링크의 클릭수 측정

A. 적용 페이지 : 측정이 필요한 버튼 등

B. 기본 인자값 정의 :

인자값	용도	예시
	이벤트, SNS 등	<pre>try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('EVT',</pre>
	링크 클릭 수	'이벤트명 변수');
	자료별 다운로드	<pre>try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('DNL',</pre>
DINL	클릭 수	'자료명 변수');
DEO	외부사이트	<pre>try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('RFO',</pre>
RFU	연결 링크의 클릭 수	'링크명 변수');
801	상품별 장바구니에	<pre>try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('SCI',</pre>
501	담긴 수	'컨텐츠(상품)명 변수');
800	상품별 장바구니에서	<pre>try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('SCO',</pre>
300	삭제된 수	'컨텐츠(상품)명 변수');

- 'EVT' 인자값의 경우, 그룹핑과 같은 Depth 를 슬래시(/)로 구분하여 설정가능하다.
- 예) 메인의 '봄기획전' 이벤트 배너일 경우

<img src="" onMouseDown="try { if(typeof _trk_clickTrace == 'function') { _trk_clickTrace('EVT',

'메인/봄기획전'); } } catch(_e) {}"

• 모바일 웹페이지의 경우, onMouseDown 속성이 정상적으로 작동하지 않기에 ontouchstart 속성으로 적용한다

배 포 응

분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2

2.11 방문자 이동경로 시나리오 측정

A. 적용 페이지 : 시나리오로 정의할 특정 웹페이지

B. 기본 코드값 정의 :

코드값	용도
RGI	회원가입 약관 화면 (Register Information)
RGF	회원가입 양식 화면 (Register Form)
RGR	회원가입 결과 화면 (Register Result)
LIF	로그인 화면 (Log In Form)
LIR	로그인 결과 화면 (Log In Result)
PLV	상품 목록 화면 (Product List View)
PDV	상품 상세 화면 (Product Detail View)
OCV	장바구니 보기 화면 (Order Cart View)
ODF	주문 입력 화면 (Order Form)
ODR	주문 완료 화면 (Order Result)
PNF	찾을 수 없는 페이지 (404 Not Found Error)

• 이 외 직접 코드값 추가 및 정의 가능하다.

[리포트 설정 → 사용자정의 전환 시나리오 → 전환단계 추가] 에서 코드 추가 및 웹페이지 적용

• 예시) 10월 캠페인안내 페이지로 'CAM10' 코드 추가하여 적용하고자 할 경우

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">

_TRK_PI="CAM10";

</SCRIPT>



V3.0

03 데이터 검증방법

3.1 [현재 방문자 상세] 리포트로 검증하기

1. [데이터검증TOOL™] 에서 데이터 검증할 사이트 선택 후 [조회] 클릭하여 작동 시킨다.

분석 리포트	리포트 설정	서비스 관리	고객지원	비즈스프링님	데이터검증TOOL™	인터넷트랜드™
	BEA HILL DEFENSION	로거 사용자	를 위한 TOOL			
접속PC IP확인	사용자 브라우저	체크 HTML 소스	·검출 캠페인코드URL 변환	★서비스별 데이	터 검증(회원전용)	
00-통합 BI	ZSPRING 웹사이트	✓ 조회	회정지			
<mark>! 본인IP의</mark> ! 당신의 IF	의 데이터를 실시간으 ^{>} 는	2 로 확인 하실 수 있는 5 이며, 분석제외대상(코듈입니다.)으로 등록되어 조회 불가능	s합니 <mark>다</mark> . 분석제외미	P 변경신청	

2. 검색엔진을 통해 내 사이트 방문 시 [데이터검증TOOL™] 표시되는 정보 확인한다.

·방문정보								•				
Session ID	방문일시	방문경로(Referrer)			CPC광 고매체	CPCF 워드	비 캠 페 인	브라우저		^		
0.0.0	2014-10-20 17:14:59	http://search.naver.com/search.naver?						Microsoft Internet Explorer 11				
·페이지정보												
Session ID	방문일시	副이지URL	카테고리 (_CP)	페이지정의 (전환단계)	주문상품명 (_OP)	주문상품 량(_OE)	수 주문성 액(_0	'품금 A)	성별 (_SX)	회원특성 (_AG)	내부검(어(_IK)	색
	2014-10-20 17:14:59	1.111										

- A. 위와 같이 표시되지 않는다면 ① [01. (필수) 기본 스크립트]가 없거나, ② [분석제외ip]등록된 것이므로
 각각의 내용을 확인한다.
- B. '방문경로(Referrer)'에 정보가 수집되었는지 확인한다.

만약, 정보가 없다면 유입경로가 유실되었다.





분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2
-------------	------	------	-------	-----------

[데이터검증TOOL™] 의 [HTML소스검출]을 통해 리다이렉션 여부를 확인한 뒤 [리다이렉션 매뉴얼]을

참고로 유입경로를 가지고 다닐 수 있도록 작업한다.

리다이렉션 매뉴얼 - <u>http://logger.co.kr/images/200912_free/redirection_manual.pdf</u>

C. 검색광고를 진행 중이라면,

검색광고를 통해 내 사이트 방문 후 'CPC광고매체', 'CPC키워드' 정보가 수집되었는지 확인한다.

만약, 정보가 없다면 추적URL 정보가 없어서 자동분석이 되지 않는 상태이며, [도움말]을 참고로 추적URL을 'on' 한다.

추적URL 도움말 - <u>http://logger.co.kr/manual_FR/help.tsp?node=235#urlOn</u>

- D. 외부링크에 캠페인코드를 붙인 경우, '캠페인'에 코드번호 수집여부 확인한다.
- E. 그 외 환경변수를 적용한 웹페이지 도달 시 해당 웹페이지에서 수집되어야 할 정보가 수집되는지 확인한다.

3.2 데이터 검증이 어려울 경우,

[1:1문의]로 문의주시면 빠른 시일 내 확인 후 답변 드리도록 하겠습니다.

끝.



		-		
분석 스크립트 매뉴얼	문서버전	V3.0	최종작성일	2025.05.2

L O G G E R ™ REFERENCE LIBRARY

Contact	
발행처	㈜비즈스프링
발행인	로거 사업 운영 부문
제품	LOGGER™
문의	http://www.logger.co.kr
	service@logger.co.kr